

## PLAN DE ACTUACIÓN EJERCICIO 2020

(Art. 39 Lei 12/2006, de 1 de decembro de fundacións de interese galego, e art. 41 Decreto 14/2009, de 21 de xaneiro polo que se aproba o Regulamento das fundacións de interese galego)

### I. DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundación: FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIONES DE OURENSE

CIF: G- 32.164.956

Nº de Rexistro: 1993/ 8

Enderezo postal: FINCA SEVILLA, S/N- 32005 OURENSE

Enderezo correo electrónico: expourense@expourense.org

Páxina web: [www.expourense.org](http://www.expourense.org)

### II. ACTIVIDADES QUE TEN PREVISTO REALIZAR A FUNDACIÓN DURANTE O EJERCIZO

#### 1. Actividade feiral

- Denominación e descrición da actividade: **XANTAR “ 21º Salón Internacional de Turismo Gastronómico”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: do 5 ao 9 de febreiro
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	200.000,00
Gastos de persoal	80.311,97
Dotación para amortización de inmovilizado	97.201,02
Gastos Financeiros	508,91
Outros Gastos	15.699,49
TOTAL GASTOS (A)	394.021,38
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	394.021,38

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo: 3
  - persoal voluntario:
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 24.000
  - Persoas físicas: 18.000
  - Persoas xurídicas: 6.000

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **PREVISEL “15º Salón da Prevención e Seguridade Laboral”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 15-16 de abril.
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

<b>GASTOS DE FUNCIONAMENTO</b>	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	15.000,00
Gastos de persoal	6.023,40
Dotación para amortización de inmovilizado	7.290,08
Gastos Financeiros	38,17
Outros Gastos	1.199,96
<b>TOTAL GASTOS (A)</b>	<b>29.551,60</b>
<b>INVESTIMENTOS</b>	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
<b>TOTAL INVESTIMENTOS</b>	
<b>TOTAL (A + B)</b>	<b>29.551,60</b>

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo: 2
  - persoal voluntario:
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 2.000
  - Persoas físicas: 700
  - Persoas xurídicas: 1.300

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **FUNERGAL “11ª Feira Internacional de Produtos e Servizos Funerarios”**.
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 21-23 de maio.
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	90.000,00
Gastos de persoal	36.140,39
Dotación para amortización de inmovilizado	43.740,46
Gastos Financeiros	229,01
Outros Gastos	7.199,77
TOTAL GASTOS (A)	177.309,62
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	177.309,62

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario:
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 4.000
  - Persoas físicas:
  - Persoas xurídicas: 4.000

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **TERMATALIA “20ª Feira Internacional do Turismo Termal”**.
- Ubicación física: A Arxentina
- Data prevista de realización: 17-19 de setembro.
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	200.000,00
Gastos de persoal	80.311,97
Dotación para amortización de inmovilizado	97.201,02
Gastos Financeiros	508,91
Outros Gastos	15.999,49
TOTAL GASTOS (A)	394.021,38
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	394.021,38

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo: 2
  - persoal voluntario:
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 2.500
  - Persoas físicas: 500
  - Persoas xurídicas: 2.000

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **12º SALÓN DO AUTOMÓVIL “Vehículo Novo e Vehículo de Ocasión” e 3º CAR OUTLET**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 8-10 de maio Car Outlet- do 16 ao 18- Vehículo Novo e do 23 ao 25 de outubro- Vehículo Ocasión.
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	30.000,00
Gastos de persoal	12.046,80
Dotación para amortización de inmovilizado	14.580,15
Gastos Financeiros	76,34
Outros Gastos	2.399,92
TOTAL GASTOS (A)	59.103,21
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	

Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	59.103,21

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario:
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 17.500
  - Persoas físicas: 17.000
  - Persoas xurídicas: 500

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **ANTIQUARIA “6º Feira Internacional de Antigüidades”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 6-8 de novembro.
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	6.000,00
Gastos de persoal	2.409,36
Dotación para amortización de inmovilizado	2.916,03
Gastos Financeiros	15,27
Outros Gastos	479,98
TOTAL GASTOS (A)	11.820,64
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	11.820,64

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario:
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 2.000
  - Persoas físicas: 2.000

- Persoas xurídicas:

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **SPORTUR GALICIA “4º Feira do Deporte e Turismo Activo”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 13-14 de novembro
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

<b>GASTOS DE FUNCIONAMENTO</b>	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	70.000,00
Gastos de persoal	28.109,19
Dotación para amortización de inmovilizado	34.020,36
Gastos Financeiros	178,12
Outros Gastos	5.599,82
TOTAL GASTOS (A)	137.907,48
<b>INVESTIMENTOS</b>	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	137.907,48

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo: 2
  - persoal voluntario:
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 10.000
  - Persoas físicas: 9.800
  - Persoas xurídicas: 200

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **CELEBRA “21º Salón de Vodas, Comuñóns, Bautizos e Actos Sociais ”**
- Ubicación física: Expourense

- Data prevista de realización: 21-22 de Novembro
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	15.000,00
Gastos de persoal	6.023,40
Dotación para amortización de inmovilizado	7.290,08
Gastos Financeiros	38,17
Outros Gastos	1.199,96
TOTAL GASTOS (A)	29.551,60
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	29.551,60

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre:
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario:
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 1.000
  - Persoas físicas: 700
  - Persoas xurídicas: 300

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **GALISENIOR “12º Salón Internacional das Persoas Maiores”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 10-11 de decembro.
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	20.000,00
Gastos de persoal	8.031,20
Dotación para amortización de inmovilizado	9.720,10
Gastos Financeiros	50,89
Outros Gastos	1.599,95
TOTAL GASTOS (A)	39.402,14

INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	39.402,14

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario:
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 3.500
  - Persoas físicas: 3.000
  - Persoas xurídicas: 500

## 2. ACTIVIDADE DEPORTIVA

- Denominación e descrición da actividade: **Competicións e adestramentos, pista de atletismo indoor.**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: xaneiro, febreiro, marzo, abril, novembro e decembro de 2019
- Recursos económicos que se prevé empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Consumos de explotación	100.000,00
Gastos de persoal	40.155,98
Dotación para amortización de inmovilizado	48.600,51
Gastos financeiros	254,45
Outros gastos	7.999,75
TOTAL (A)	197.010,69
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado non financeiro	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL (B)	
TOTAL (A + B)	197.010,69

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre



- persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo: 2
  - persoal voluntario:
  -
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 13.000
- Persoas físicas: 13.000
  - Persoas xurídicas:

3. **ACTIVIDADES MERCANTÍS** (actividades que ten previsto realizar a fundación nas que existe unha ordenación por conta propia de medios de produción e de recursos humanos, dirixida á produción ou distribución de bens ou servizos para obter lucro, sempre que o seu obxecto estea relacionado cos fins fundacionais ou sexan complementarias ou accesorias daquelas, con sometemento ás normas reguladoras da defensa da competencia).

- Denominación e descrición da actividade: **Aluguer instalacións / organización de eventos.**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 2020
- Recursos económicos que se prevé empregar na súa realización:

<b>GASTOS DE FUNCIONAMENTO</b>	
Consumos de explotación	40.000,00
Gastos de persoal	16.062,39
Dotación para amortización de inmovilizado	19.440,20
Gastos financeiros	101,78
Outros gastos	3.199,90
TOTAL (A)	78.804,28
<b>INVESTIMENTOS</b>	
Adquisición inmovilizado non financeiro	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL (B)	
TOTAL (A + B)	78.804,28

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario:

- Ingresos que se prevé obter: 257.142,45 €

### III. PREVISION DE CONVENIOS CON OUTRAS ENTIDADES

Axencia Turismo de Galicia- Feiras Xantar e Termatalia  
 Secretaría Xeral para o Deporte- Feira Sportur  
 Concello de Ourense- Feiras Xantar e Termatalia

### IV. RECURSOS ECONÓMICOS QUE SE PREVÉ OBTER NO EXERCIZO

<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	
Importe das achegas patróns	238.690,00
Importe procedente da prestación de servizos	1.125.765,57
Importe das subvencións do sector público	206.337,45
Importe das achegas institución deportivas	100.000,00
Ingresos financeiros	
Outros ingresos	390.662,98
TOTAL (A)	2.061.456,00
<b>OUTROS RECURSOS</b>	
Alleamento de inmovilizado non financeiro	
Alleamento de inmovilizado financeiro	
Endebemento a longo prazo	
TOTAL (B)	
TOTAL (A + B)	2.061.456,00

### V. DÉBEDAS E CALQUERA OUTRA OBRIGA FINANCEIRA QUE PREVÉ ASUMIR A FUNDACIÓN

Renovación da póliza de crédito por importe de 385.000,00 euros con vencemento en agosto de 2020 co obxecto de atender as tensións de liquidez da Fundación motivadas polo desigual fluxo de cobros (ingresos por achegas de patróns e cobros a clientes) e pagos a provedores.

Para elo, o orzamento da Fundación recolle dentro dos seus gastos de funcionamento, unha partida de 2.000 € destinada aos gastos financeiros que se deriven da dispoñibilidade da póliza de crédito.

### VI. RECURSOS ECONÓMICOS QUE SE PREVÉ EMPREGAR NO EXERCICIO

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	EN ACT. PROPIAS (1)	EN ACT. DEPORTIVA (2)	EN ACT. MERCANTIS (3)	GASTOS COMÚNS (3)	TOTAL (1+2+3)
Axudas monetarias					
Consumos de explotación	646.000,00	100.000,00	40.000,00	57.000,00	843.000,00
Gastos de persoal	259.407,66	40.155,98	16.062,39	217.951,96	533.578,00
Dotación para amortización de inmovilizado	313.959,29	48.600,51	19.440,20	78.000,00	460.000,00
Gastos financeiros	1.643,77	254,45	101,78	122.000,00	124.000,00
Outros gastos	51.678,36	7.999,75	3.199,90	38.000,00	100.878,00
<b>TOTAL GASTOS (A)</b>	<b>1.272.689,07</b>	<b>197.010,69</b>	<b>78.804,28</b>	<b>512.951,96</b>	<b>2.061.456,00</b>
<b>INVESTIMENTOS</b>					
Adquisición inmovilizado non financeiro				40.000,00	40.000,00
Adquisición de inmovilizado financeiro					
Cancelación débeda non comercial a longo prazo					
<b>TOTAL INVESTIMENTOS</b>				<b>40.000,00</b>	<b>40.000,00</b>
<b>TOTAL (A + B)</b>					<b>2.101.456,00</b>

Ourense, 30 de novembro de 2019  
A Interventora,

Asndo.: Cristina Mª Álvarez Bermejo

Vº Bº . Vicepresidente Executivo

Asndo.: Jorge Pumar Tesouro

MEMORIA EXPLICATIVA DO CUMPRIMENTO DO OBXECTO  
FUNDACIONAL MEDIANTE A REALIZACIÓN DAS ACTIVIDADES  
PREVISTAS NO PLAN DE ACTUACIÓN.

**1.- XANTAR "21º Salón Internacional de Turismo Gastronómico"**

Superficie total	12.000 m2
Periodicidade	Anual
Orientación	Mixta
Carácter	Monográfico
Edición	21
Ámbito	Internacional
Xornadas Técnicas e Actividades	Dirixida a profesionais e público xeral

**SECTORES:**

- Restauración
- Empresas e firmas comerciais
- Organismos de promoción turística
- Concellos
- Consellos Reguladores de D.O.
- Indicacións Xeográficas Protexidas
- Produtos Gourmet e ecolóxicos
- Festas gastronómicas de interese turístico
- Festas históricas
- Exposicións de Arte
- Rotas Enogastronómicas e Camiño de Santiago

**CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:**

Xantar celebrará no 2020 unha nova edición na que se apostará polos produtos agroalimentarios e de calidade, con denominación de orixe ou gourmet, a través dunha plataforma de promoción na que se conxugan a adecuada elaboración e o servizo profesional. O obxectivo será involucrar o visitante en accións de marketing turístico de tipo experiencial.

A cooperación transfronteiriza mediante a presenza activa de distintas entidades públicas e privadas de Portugal, así como a cooperación con América Latina, reforzan a internacionalidade do evento.

Así mesmo no ano 2020 realizará accións especiais de promoción da candidatura da Ribeira Sacra á Patrimonio da Humanidade.

Outro dos obxectivos será a incidencia na profesionalización a través das seguintes accións:

- **IV Workshop de Turismo:** Acción enfocada a promover encontros B2B entre operadores e axencias especializadas en turismo gastronómico.
- **XV Encontro Internacional sobre Gastronomía Saudable e Sostible**
  - Conferencias: Nesta edición se realizará un especial foco sobre experiencias emprendedoras que contribúan a destacar iniciativas que contribúen a fixación de poboación no rural e o reto demográfico mediante.
  - Obradoiros Gastronómicos: Tres aulas gastronómicas simultáneas, cun promedio de dúas experiencias por hora, nas que se elaboran pratos temáticos e innovadores en directo por recoñecidos chefs nacionais e internacionais.
- **Aula de Cata:** Espazo para a realización de catas comentadas de produtos presentes en feira.
- **Acción para Escolas de Hostalería:** A través de paquetes nos que se inclúe dende o aloxamento ata visitas guiadas e participación nos obradoiros.
- **Centro de Negocios:** Programa de reunións B2B entre empresas expositoras coas delegacións Internacionais.
- **Como novidade acollerá as Semifinais dos Concursos “Cociñeiro do Ano” e “Camareiro do Ano” da zona norte de España.**

Destacan outras acción entre as que se encontran:

- XVI Encontro de Confradías Gastronómicas e Enófilas
- VII Encontro de Bloggers.
- Degustacións.
- Xornadas Adicadas a distintos destinos.
- Exposicións de arte gastronómico.

No salón terán cabida os Premios e Concursos:

- X Concurso de Cartaces de Festas Gastronómicas de España e Portugal.
- VIII Concurso de cociña Xantar Gourmet para profesionais e afeccionados.
- VII Premios Xantar Internacional 2020

Poránse en marcha paquetes turísticos, co fin de presentar unha oferta atractiva ós visitantes de toda a Península.

En termos de promoción intensificarase as acción no norte de Portugal para atraer público obxectivo, así como a través de campañas específicas en redes sociais.

## 2.- PREVISEL, "15º Sal3n da Prevenci3n e Seguridade Laboral"

Superficie total	2000m2
Periodicidade	Anual
Orientaci3n	Mixta
Car3cter	Monogr3fico
Edici3n	15
3mbito	Galicia
Xornadas t3cnicas	P3blico profesional e estudantes

### SECTORES:

- Mutuas e servicios de prevenci3n
- Equipamentos de protecci3n individual
- Materiais de seguridade
- Maquinaria e tecnoloxía
- Asesorías laborais e consultoría
- Organismos p3blicos e privados
- Formaci3n

### CARACTERÍSTICAS DA PR3XIMA EDICI3N:

A vindeira edici3n de PREVISEL estar3 orientada fundamentalmente a tres grupos:

- profesionais deste sector concreto e responsables da 3rea Preventiva e de Seguridade das empresas
- estudantes de formaci3n profesional de toda Galicia de pr3xima incorporaci3n ao mercado laboral
- dun xeito específico a traballadores do sector de emerxencias- entre outros que propoña o Comit3 asesor.

Converterase nun escaparate das novidades t3cnicas, formativas e avances lexislativos.

Programaranse de novo Xornadas T3cnicas dirixidas aos especialistas e Obradoiros pr3cticos para formar e sensibilizar a distintos colectivos profesionais.

### 3.- CAR OUTLET

Superficie total	8.000
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Monográfico
Edición	3
Ámbito	Galicia

#### SECTORES:

- Vehículos kilómetro cero, seminovos, de xerencia e segunda man
- Servizos asociados

#### CARACTERÍSTICAS DA VINDEIRA EDICIÓN:

Organizada en colaboración con ACAUTO- Asociación de Concesionarios de Automóviles de Ourense, este salón ofrece a posibilidade de liquidar vehículos kilómetro cero, seminovos, de xerencia e segunda man, así como de prestar un servizo para un determinado público cuxas demandas son coincidentes. Xunto coas feiras do Vehículo novo e de Ocasión supoñen un importante impulso as vendas do sector na provincia.

### 4.- FUNERGAL, "11ª Feira Internacional de Produtos e Servizos Funerarios".

Superficie total	8.000
Periodicidade	Bienal
Orientación	Profesional
Carácter	Monográfico
Edición	11
Ámbito	Internacional

#### SECTORES:

##### Díptico

- Fabricantes de Ataúdes
- Artigos funerarios
- Equipamento e maquinaria
- Cemiterios públicos e privados
- Crematorios

- Arquitectura Funeraria
- Vehículos
- Ornamentación floral
- Compañías aseguradoras e outros servizos
- Tanatopraxia
- Vestiario profesional
- Arte funerario
- Consultaría
- Medios de comunicación
- Asociacións profesionais

### **CARACTERÍSTICAS DA VINDEIRA EDICIÓN:**

Funergal tense posicionado nos últimos como a primeira feira especializada neste sector da Península Ibérica. Facilitando un escenario de intercambio de negocios para as empresas de Galicia, resto de España e Portugal, con potenciais compradores de diferentes países.

O principal obxectivo da Fundación de cara o vindeiro ano será continuar traballando no proceso de internacionalización desta feira que xa está acreditada coma “Feira Comercial Internacional” polo Goberno de España e que ofrece excelentes oportunidades para as empresas galegas.

Acollerá as seguintes actividades:

- Centro de Negocios
- Premios Funergal 2019
- Por primeira vez será convocado un “Congreso Internacional de Directivos Funerarios” coa colaboración entre outras entidades da Asociación Latinoamericana de Parques Cemiterios.

### **5.- TERMATALIA, "20ª Feira Internacional do Turismo Termal"**

Superficie total	5.000 m2
Periodicidade	Anual



Orientación	Profesional
Carácter	Monográfico
Edición	20
Ámbito	Internacional
Xornadas técnicas Actividades	Profesional

### **SECTORES:**

- Destinos internacionais de turismo de saúde
- Centros termais, talasoterapia e spa
- Equipamento e tecnoloxía
- Construción
- Xestión de recursos hídricos
- Cosmética
- Consultaría e formación
- Municipios termais
- Augas envasadas
- Hospitais / clínicas

### **CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:**

Termatalia é o proxecto máis internacional que desenvolve a Fundación, e que desde 2012 se alterna entre Europa e América. No 2020 terá sé na Arxentina, onde reforzará esta marca que promove a Galicia coma referente mundial do termalismo e a Ourense coma capital termal, así como as súas empresas especializadas e organismos relacionados coa formación.

Accións profesionais do salón:

- Workshop con Operadores Turísticos internacionais
- Misión de Prensa Especializada
- Misións Comerciais
- Cata Internacional de Augas
- Exposición de proxectos de inversión

O 14º Encontro Internacional sobre Auga e Saúde reunirá un ano máis a expertos mundiais. Este será complementado cunha convocatoria científica na que participarán universidades da Arxentina.

Un dos obxectivos fundamentais será propiciar oportunidades de internacionalización para as empresas galegas e incrementar o número de países e profesionais participantes que se sumen cada ano a celebración na súa sé oficial de Ourense prevista para o 2021.

## 6.- SALÓN DO AUTOMÓBIL – VEHÍCULO NOVO

Superficie total	8.000 m2
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Monográfico
Edición	12
Ámbito	Galicia

### SECTORES:

- Concesionarios
- Servicios asociados

### CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:

Organizada en colaboración con ACAUTO- Asociación de Concesionarios de Automóviles de Ourense, o salón pretende ofrecer un escaparate onde estes poidan presentar os últimos modelos así coma unha ferramenta para impulsar as vendas no sector.

## 7.- SALÓN DO AUTOMÓBIL - VEHÍCULO DE OCASIÓN

Superficie total	8.000
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Monográfico
Edición	12
Ámbito	Galicia

### SECTORES:

- Automóbil seminovo, de ocasión e quilómetro “0”

- Servizos asociados

### **CARACTERÍSTICAS DA VINDEIRA EDICIÓN:**

Organizada en colaboración con ACAUTO- Asociación de Concesionarios de Automóviles de Ourense, este salón ofrece a posibilidade de liquidar vehículos de ocasión e seminovos e prestar un servizo para un determinado público cuxas demandas son coincidentes. Ambas feiras, tanto esta como a de vehículo novo supoñen un importante impulso as vendas do sector na provincia.

### **8.- ANTIQ AURIA “6ª FEIRA INTERNACIONAL DE ANTIGÜIDADES”**

Superficie total	2.500
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Monográfico
Edición	6
Ámbito	Internacional

#### **SECTORES:**

- Antigüidades
- Coleccionismo
- Vintage

### **CARACTERÍSTICAS DA VINDEIRA EDICIÓN:**

Organizada en colaboración con la asociación Memoria Antiga, no salón poderanse atopar obxectos relacionados coas antigüidades así como co coleccionismo.

### **9.- SPORTUR GALICIA , "4ª Feira do Deporte e Turismo Activo".**

Superficie total	8.000
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Monográfico
Edición	4
Ámbito	Internacional

## **SECTORES:**

- Turismo deportivo, activo e de natureza
- Alimentación saudable
- Coidado persoal
- Equipamento
- Instalacións e infraestruturas deportivas
- Parques multiaventura
- Moda deportiva especializada
- Clubes, federacións e colectivos
- Tecnoloxía aplicada
- Sistemas de xestión

## **CARACTERÍSTICAS DA VINDEIRA EDICIÓN:**

En SPORTUR 2020 crearase un espazo onde a vida activa se funde coa natureza, e o deporte impregna os hábitos saudables dunha xeración con novas expectativas no consumo de produtos turísticos.

Destinado a deportistas e afeccionados á inmersión nun entorno natural e multiexperiencial.

Os visitantes encontrarán un lugar onde contactar co deporte en todas as súas facetas. Os expositores poderán promocionar os seus recursos vencellados ao turismo activo e deportivo, así como xenerar novas oportunidades de negocio, o mesmo tempo que dar a coñecer os seus produtos ante un público obxectivo.

Sportur aposta por propiciar un punto de encontro para o sector, dar a coñecer hábitos saudables para lograr unha mellor calidade de vida. Achegar a actividade física e o deporte a todos os ámbitos da sociedade, fomentando o coñecemento do entorno natural.

- Presentar e comercializar novas experiencias turísticas e promocionar as federacións e colectivos.
- Participación en accións de Networking profesionais.

Sportur complementase cun workshop no que participan axencias especializadas en turismo deportivo e de natureza.

De xeito paralelo estaría previsto o Congreso Internacional de Turismo Deportivo co obxectivo de poñer en valor as oportunidades deste tipo de turismo como motor de desenvolvemento local.

## 10.- CELEBRA, "21º Sal3n de Vodas, Comu3n3ns, Bautizos e Actos Sociais"

Superficie total	1.200 m2
Periodicidade	Anual
Orientaci3n	P3blico xeral
Car3cter	Multisectorial
Edici3n	21
3mbito	Galicia

### SECTORES:

- Aluguer de veh3culos
- Catering
- Axencias de viaxe
- Moda e complementos
- Confeiter3as
- Frorister3a
- Imprenta
- Listas de vodas
- Medios de comunicaci3n especializados
- M3sica e animaci3n
- Organizaci3n integral de eventos
- Perruquer3a e beleza
- Restauraci3n
- Xoiar3a
- Puericultura

### CARACTER3STICAS DA PR3XIMA EDICI3N:

Este certame adicado 3s "Actos Sociais" ter3 por fundamento reunir unha oferta comercial de todos os servizos e produtos necesarios para organizar un evento e presentarllos aos demandantes dos mesmos (tanto familias coma profesionais) de xeito innovador e personalizado.

Un dos principais obxectivos 3 contribuir a dinamizar o comercio local e provincial ofrecendo unha plataforma adecuada a microempresas e aut3nomos baixo un r3xime de tarifas especiais que facilita a s3a participaci3n.

Estarán previstas diversas actividades co fin de interesar ó público:

- Desfiles de moda nupcial e de cerimonia
- Espectáculos de animación
- Sorteos

## 11.- GALISENIOR, "12º Salón Internacional das Persoas Maiores"

Superficie total	1.500 m2
Periodicidade	Bienal
Orientación	Mixta
Carácter	Monográfico
Edición	12
Ámbito	Galicia e norte de Portugal
Xornadas técnicas e Actividades	Profesionais do sector e persoas maiores

### SECTORES:

- ÁREA INSTITUCIONAL  
Administracións. Fundacións, federacións e asociacións
- ÁREA COMERCIAL  
Mobiliario e equipamento  
Vehículos  
Centros e vivendas para maiores  
Alimentación  
Accesorios e complementos  
Apoios Técnicos  
Oferta de Lecer  
Outros servizos
- ÁREA DE PARTICIPACIÓN E LECER  
Medios de comunicación especializados  
Novas tecnoloxías  
Fisioterapia  
Participación, convivencia, voluntariado  
Xogos tradicionais, música, baile e encontros interxeneracionais  
Obradoiros, cultura e tradición  
Deporte

## **CARACTERÍSTICAS DA VINDEIRA EDICIÓN:**

### **OBXECTIVOS XERAIS**

- Propiciar unha plataforma para a participación activa das persoas maiores na manifestación das súas necesidades, co fin de axustar as políticas públicas e as ofertas empresariais ás mesmas.
- Promocionar un estilo de vida preventivo para fomentar un envellecemento saudable da poboación, coa finalidade de que as persoas maiores manteñan a súa autonomía.
- Promover a sensibilización e a formación en todos os colectivos profesionais implicados na prevención e detección da dependencia e da fraxilidade.
- Facilitar dende este foro especializado a coordinación e planificación dos programas destinados ás persoas maiores, dende a Administración, as empresas e outros representantes institucionais como as asociacións.
- Implementar propostas de carácter innovador que dean resposta ós novos retos sociodemográficos dende o I + D.
- Informar ós profesionais deste ámbito, ós usuarios e ás súas familias dos novos recursos, servizos, produtos e tecnoloxías dispoñibles para satisfacer as súas demandas.

De xeito paralelo se poñerá en marcha o Congreso Galego sobre Envellecemento Activo.

## ACTIVIDADES

### **ACTIVIDADE DEPORTIVA**

No período de 1 de xaneiro ata o 20, e do 20 de febreiro ata o 20 de abril estará en funcionamento a Pista de Atletismo Indoor. De luns a venres habitualmente para adestramentos, e nos fins de semana ademais acollerá as seguintes competicións de momento previstas no calendario, destacando o Campionato de España Absoluto.

04/01/2020 Trofeo + Deporte La Región de Atletismo en Pista Cuberta

11/01/2020 XVI Copa de Galicia de Clubs en Pista Cuberta

12/01/2020 III Copa de Galicia de Clubs Máster en Pista Cuberta

18-19/01/2020 XXXI Campionato de Galicia de Probas Combinadas en Pista Cuberta (Absoluto )

19/01/2020 Campionato de Galicia Sub23 en Pista Cuberta 2020

22/02/2020 XXXI Campionato de Galicia Máster en Pista Cuberta

23/02/2020 XXXV Campionato de Galicia Absoluto en Pista Cuberta

29/02/2020 - 1/03/2020 LVI Campionato de España Absoluto en Pista Cuberta

07/03/2020 LXIII Campionato de Galicia Sub20 en Pista Cuberta

07/03/2020 XXXIII Campionato de Galicia Sub16 en Pista Cuberta

14/03/2020 XIII Campionato de Galicia Sub10 – Sub12 – Sub14 en Pista Cuberta

### **EVENTOS ALLEOS**

Expourense deseñou unha nova estrataxia, como consecuencia das novas infraestruturas para eventos, e as obras de ampliación que están en curso, que agarda poida revertir na captación de novos clientes que aluguen as instalacións para os seus eventos (congresos, convencións...) especialmente de cara a chegada da Alta Velocidade Ferroviaria a Ourense, que significará novas oportunidades de conectividade.



Entre as actuacións previstas no 2020 tratarse de realizar un viaxe de familiarización de operadores e axencias organizadoras de eventos do mercado nacional que aínda descoñecen as potencialidades da provincia de Ourense. Así mesmo se intensificará a labor de contacto con empresas de Galicia ás que se lle poidan prestar estes servizos.

#### **XIV SYMPOSIUM INTERNACIONAL SOBRE ENERXÍAS RENOVABLES**

A Fundación ven programando con carácter anual un programa de conferencias destinadas a público profesional na que participan expertos de recoñecido prestixio a nivel internacional para presentar novidades no campo tanto das renovables como da eficiencia enerxética.

Esta acción será complementada cunha exposición de distintas empresas ou asociacións do sector. A especialización desta actividade levou a convertela nun Simposio que cada ano se centra nunha temática específica.

#### **XV ENCONTRO INTERNACIONAL SOBRE AUGA E SAÚDE**

Durante a celebración de TERMATALIA 2020, terán lugar as Xornadas Técnicas nas que participarán expertos de varios países. Este Encontro concentrará distintos bloques temáticos: Xornada Científica sobre Hidroloxía Médica; Xornada sobre Turismo e Innovación, e Encontro de Cidades Termais. Está prevista a participación duns 300 asistentes procedentes de diversos países.

#### **VIII FORO DA COMUNICACIÓN DE GALICIA**

Expourense celebrará unha nova edición do Foro da Comunicación de Galicia, contemplando as seguintes actividades: - Programa de Conferencias e Debates ó redor aos seguintes ítem: “Xornalismo, Publicidade, Comunicación empresarial, Consultaría e novas tecnoloxías aplicadas á Comunicación Social”.

Este evento conta co respaldo do Clúster da Comunicación de Galicia que de forma complementaria convocará en Expourense a 5ª edición dos Premios da Comunicación e o Marketing galegos en cooperación coas asociacións do sector.

#### **X XORNADA DE EXALTACIÓN DA CALIDADE**

Coincidindo coa celebración do Día Mundial da Calidade, o segundo xoves de novembro, Expourense acollerá a celebración dunha Xornada na que se presentan os modelos de xestión de diferentes empresas galegas, co obxectivo de potenciar

que todo tipo de empresas (tanto microempresas como pemes ou grandes empresas) se sumen a este método de traballo.

Dentro deste día terá lugar a novena edición das Distincións “Líderes en Calidade” para empresas do sector da alimentación, sanitario, medioambiente, educación, servizos sociais así como líder en internacionalización.

ACTIVIDADES	INDICADORES	CUANTIFICACIÓN PREVISTA NO EJERCICIO
<b>FEIRAS</b>		
XANTAR	EXPOSITORES / VISITANTES	200 / 24.000
PREVISEL	" "	25 / 2.000
CAR OUTLET		17 / 4.500
FUNER GAL	" "	110 / 4.000
TERMATALIA	" "	200 / 2.500
SALÓN DO VEHÍCULO NOVO	" "	17 / 6.500
SALÓN DO VEHÍCULO DE OCASIÓN	" "	17 / 6.500
ANTIQUARIA	" "	45 / 2.000
SPORTUR GALICIA	" "	110 / 10.000
CELEBRA	" "	40 / 1.000
GALISENIOR	" "	45 / 3.500
<b>EVENTOS/ OUTRAS ACTIVIDADES</b>		
XORNADA DE DIVULGACIÓN DAS ENERXIAS RENOVABLES	PARTICIPANTES/ ASISTENTES	120
ENCONTRO INTERNACIONAL SOBRE AUGA E SAÚDE	PARTICIPANTES	300
FORO DA COMUNICACIÓN	PARTICIPANTES/ ASISTENTES	150
XORNADA DE EXALTACIÓN DA CALIDADE	PARTICIPANTES/ ASISTENTES	80
ACTIVIDADE DEPORTIVA	PARTICIPANTES/ASISTENTES	13.000
OUTROS EVENTOS ALLEOS	VISITANTES	12.000