

# EXPOURENSE

memoria 2019



**Expourense**

Punto de Encontro Internacional



## CALIDAD



# Con AENOR, un buen trabajo es mejor

En AENOR, nos encargamos de certificar que las **cosas bien hechas** están de verdad bien hechas. El trabajo de nuestros profesionales y el reconocimiento de nuestra marca ofrece a nuestros clientes una **ventaja competitiva única**. Un reconocimiento que supone mejorar la **competitividad y la credibilidad**.

Todas las respuestas que buscas sobre calidad están en [aenor.com](http://aenor.com)



# AENOR

**Confía**  
in



XUNTA  
DE GALICIA



Concello de  
**OURENSE**



DEPUTACIÓN  
OURENSE

//ABANCA



• Saúda do presidente do Padroado .....	3
• Quén somos .....	5
• Padroado Expourense 2019 .....	7
• Actividade Feiral	
• Xantar .....	9
• Ourense Vinis Terraes .....	11
• Previsel .....	13
• Car Outlet .....	15
• Antiq Auria .....	17
• Termatalia .....	19
• Salón Automóbil .....	21
• Sportur .....	23
• Celebra .....	25
• Actividade deportiva .....	27
• Actividade institucional .....	29
• Promoción Internacional .....	33
• Actividade formativa .....	39
• Calidade e emprendemento .....	43
• Eventos celebrados no recinto Expourense .....	53
• Presenza na Internet e nos Medios de Comunicación .....	57
• Entidades colaboradoras .....	63
• Labor social .....	65
• Centro de Negocios Internacional .....	67
• Resumo fotográfico .....	69
• Patrocinadores Memoria 2019 .....	74



Cando falamos de Expourense en Galicia estamos referíndonos a unha instalación que, tras máis de 25 anos de traxectoria, é todo un exemplo de calidade no sector da organización de congresos e convencións na Comunidade.

Nestas páxinas atoparemos os froitos do traballo e esforzo realizado ao longo do ano 2019 pola Fundación de Feiras e Exposicións de Ourense para manterse e consolidarse como un recinto de referencia.

Os datos así o avalan. O pasado ano Expourense acolleu un total de 11 feiras, dúas delas de carácter internacional, ás que hai que sumar 34 eventos nos que participaron representantes dun total de 38 países.

O éxito das accións ofertadas poden certificalo as máis de 113.000 persoas que visitaron este recinto, das que preto de 22.000 asistiron a eventos deportivos, impulsando Expourense como unha infraestrutura multifuncional que sabe compatibilizar á perfección a súa actividade feiral coa deportiva.

Neste sentido, a inauguración da pista -unha das tres mellores de España e coa tecnoloxía más moderna- e a ampliación da súa capacidade, permiten celebrar eventos da talla do Campionato Absoluto de Atletismo de España en Pista Cuberta.

Parabéns a todos os que fan posible que, ano tras ano, se cumpran -e mesmo se superent- todas as expectativas, logrando que este recinto siga actuando como o gran dinamizador económico non só de Ourense, senón tamén de Galicia. Un punto de encontro para o tecido empresarial da Comunidade e un escaparate do bo fazer das pemes galegas.

Coa nova década que comeza Expourense afronta tamén retos de futuro. Estou seguro de que seguirá incorporando novas propostas que dean resposta ás demandas dos distintos sectores e cidadáns. O ano Xacobeo 2021, ademais, precisará deste polo turístico e empresarial para amosar todo o potencial galego.

Se practicamos a colaboración institucional e administracións, entidades, axentes socioeconómicos e cidadanía traballamos en equipo, conseguiremos que Expourense logre todos os obxectivos que se propóna e se consolide como un emblema na organización de eventos da Comunidade.

#### **Francisco Conde López**

*Concelleiro de Economía, Emprego, Industria da Xunta de Galicia  
Presidente do Padroado da Fundación Feiras e Exposicións de Ourense - Expourense*



Expourense pertence a:



## Aposta pola internacionalización

A Fundación de Feiras e Eventos de Ourense, Expourense, ten o obxectivo de apoiar ás empresas en materia de internacionalización e na proxección da súa capacidade innovadora, así como apoiar a autónomos e microempresas na busca de novos clientes e mercados. Para contribuír a isto, conta cunha rede internacional de 30 delegados estranxeiros en máis de 50 países de catro continentes.

É unha fundación activa que participa nos principais foros relacionados coa actividade feiral. Mantén unha estreita relación coa Asociación de Feiras de Portugal, ATP, e coa Asociación Internacional de Feiras de América, AFIDA. Estas asociacións están integradas na Unión de Feiras Iberoamericanas, UNIFIB.

É ademais membro fundador da Asociación de Feiras e Eventos de Galicia (AGAFE), pertence a OPC Galicia, á Asociación Española de Profesionais de Feiras, Eventos e Congresos (APROFECO) e á Asociación Española para a Calidade (AEC).

Máis alá do sector feiral, Expourense está integrada en entidades que poñen en valor sectores como o turismo ou o termalismo. Por todo elo, a Fundación é membro tamén da Agrupación Empresarial Innovadora Termal de Galicia (AEITEGAL), do Clúster de Turismo de Galicia (do que a directora adxunta de Expourense é unha das conselleiras) e dende o 2015 do Clúster da Comunicación de Galicia.

Esta fundación dispón ademais dun modelo de xestión moi especializado que desenvolve os seus propios proxectos atendendo á calidade e ó medio ambiente e por elo está certificado coas ISO 9001 e 14001.

## Aposta pola compatibilidade

Dende decembro de 2017, Expourense conta coa única pista de atletismo cuberta do Noroeste Peninsular. O 2018 foi o ano da busca da compatibilidade entre o uso feiral e deportivo do recinto que se acadou de xeito definitivo neste 2019. Este proxecto, impulsado pola Xunta de Galicia, permitéelle a Ourense contar coa pista de atletismo cuberta máis moderna de Galicia, unhas instalacións que se sitúan entre os tres mellores de España e que permitirán que a cidade acolla competicións deportivas nacionais e internacionais.



## Padroado de Expourense

### Presidente:

**D. Francisco Conde López**

Concelleiro

Consellería de Economía, Emprego e Industria da Xunta de Galicia

### Vicepresidente Executivo:

**D. Jorge Pumar Tesouro**

Tenente de Alcalde

Concello de Ourense

### Vicepresidente 2º:

**D. Manuel Baltar Blanco**

Presidente

Deputación Provincial de Ourense

### Vicepresidenta 3ª:

**Dna. María Sol Núvoa Rodríguez**

Presidenta

Confederación Empresarial de Ourense, CEO

### Vogais Natos:

**Dna. Sol María Vázquez Abeal**

Dirección Xeral de Comercio

Consellería de Economía, Emprego e Industria da Xunta de Galicia

**Dna. Teresa Carrera Babarro**

Xefa de Servizo de Comercio e Consumo

Consellería de Economía, Emprego e Industria da Xunta de Galicia

**Dna. María Sol Díaz Mouteira**

Delegada Territorial Ourense

Xunta de Galicia

**D. Yago Borrajo Sánchez**

Xefe Territorial Consellería do Medio Rural

Xunta de Galicia

### Dna. Covadonga Toca Carús

Secretaria Xeral de Emprego

Consellería de Economía, Emprego e Industria da Xunta de Galicia

### D. Rosendo Luis Fernández Fernández

Vicepresidente

Deputación Provincial de Ourense

### D. Armando Ojea Bouzo

Concelleiro de Recursos Humanos

Concello de Ourense

### Dna. María Teresa Rodríguez Garrido

Concelleira de Educación, Promoción Económica, Recursos Europeos e Formación Ocupacional

Concello de Ourense

### D. Rubén Saavedra Pedreira

Director Territorial en Ourense

Abanca

### D. Alejandro Cruz Iglesias

Vicepresidente

Confederación Empresarial de Ourense, CEO

### Dna. Rosa María Sánchez Gándara

Vicepresidenta

Confederación Empresarial de Ourense, CEO

### D. Manuel Pedro Fernández Moreiras

Alcalde

Concello de San Cibrao das Viñas

### Interventora:

**Dna. Cristina María Álvarez Bermejo**

### Secretaria en funcións:

**Dna. Emma González Diéguez**



Xantar  
2º Salón Internacional de Gastronomía e Turismo  
Do 6 ó 10 de febreiro

Sexta edición como Feira Comercial Internacional, recoñecida polo Goberno de España, o que a converte na única feira internacional de turismo gastronómico do país.

Foz do Iguaçu representou a Brasil como país convidado. Masiva presenza de expositores procedentes da rexión de Porto e Norte. Promoción internacional da Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal como un destino único cunha oferta enogastronómica de calidade.

Plataforma de promoción internacional da gastronomía galega.  
Dinamización do turismo enogastronómico de proximidade.

Estreitamento de relacions de cooperación transfronteiriza entre Galicia e Portugal e tamén iberoamericana a través da presenza de expositores e profesionais de Brasil, Panamá, Costa Rica, México e Colombia.

Posta en valor dos produtos agrogandeiros e pesqueiros de calidade das distintas Denominacions de Orixes de Galicia e das rexións convidadas.

- Expositores: 283 (12 países)
- Superficie: 12.000m<sup>2</sup>
- Periodicidade: Anual
- Orientación: Público xeral
- Visitantes: 24.000
- Carácter: Monográfico
- Ámbito: Internacional (BOE 28/12/2018)
- Restaurantes: 15
- [www.xantar.org](http://www.xantar.org)





## Ourense Vinis Terrae

8º Salón do Viño e Licores Galegos de Calidade  
1 e 2 de abril

Única feira internacional dos viños e licores de Galicia. 100% galega e 100% profesional na que participaron como expositores adegas, cooperativas e embotelladores de augardentes e licores tradicionais adscritos a algúns dos seis Consellos Reguladores de Denominación de orixe galegos: Ribeiro, Ribeira Sacra, Monterrei, Valdeorras, Rías Baixas e Augardentes e Licores Tradicionais de Galicia.

Centro de Negocios Internacional. Máis de 1.000 citas entre adegueiros e importadores, distribuidores e profesionais da restauración procedentes de 14 países. Cada adega mantivo unha media de 15 citas. Ferramenta de internacionalización ao servizo das pequenas empresas.

Completo programa de actividades con catas comentadas de viños e licores. Túnel do Viño. Podium dos premiados nas Catas Oficiais de Galicia. I Cata Extraordinaria Ourense Vinis Terrae. Visitas a consellos reguladores e adegas.

- Expositores: 55
- Superficie: 1.800m<sup>2</sup>
- Periodicidade: Bienal
- Orientación: Profesional
- Visitantes: 700
- Carácter: Monográfico
- Ámbito: Internacional
- [www.vinisterrae.es](http://www.vinisterrae.es)



## Previsel

14º Salón da Prevención e Seguridade Laboral  
24 e 25 de abril

Único salón destas características en Galicia que consegue a involucración activa de todos os axentes vincellados á prevención. Cita consolidada como o marco elixido por distintas entidades para impartir formación neste eido.

Ofreceu formación, información e asesoramento especializado para consolidar a cultura da prevención tanto nas empresas como na sociedade en xeral.

Máis de 30 actividades para sensibilizar á sociedade en xeral da necesidade de contar con formación en materia de seguridade.

- Expositores: 30
- Superficie: 1.800m<sup>2</sup>
- Periodicidade: Anual
- Orientación: Profesional e público
- Visitantes: 2.500
- Carácter: Monográfico
- Ámbito: Nacional
- [www.preisel.com](http://www.preisel.com)



**preisel**

14º SALÓN DA PREVCIÓN  
E SEGURIDADE LABORAL

**Expourense**



**XUNTA  
DE GALICIA**

**iSSGA**

INSTITUTO DE SEGURIDAD  
E SAÚDE LABORAL DE GALICIA

[www.expourense.org](http://www.expourense.org)



**II Car Outlet  
Ourense**

**Expozurensse**



**A.C.A.U.T.O.**

ASOCIACIÓN DE CONCESIONARIOS DE  
AUTOMÓVILES DE OURENSE

**//ABANCA**

[www.expozurensse.org](http://www.expozurensse.org)

## II Car Outlet 10, 11 e 12 de maio

Salón organizado por Expourense coa colaboración da Asociación de Concesionarios de Automóviles de Ourense, A.C.A.U.T.O. e que contou co patrocinio de ABANCA.

Presenza de 16 concesionarios da provincia de Ourense asociados a A.C.A.U.T.O. que representaban a 22 marcas.

Cita vincellada a un dos sectores comerciais de maior peso na provincia, o da automoción. Vendéronse 176 vehículos.

- Expositores: 20
- Superficie: 8.000m<sup>2</sup>
- Periodicidade: Anual
- Orientación: Público xeral
- Visitantes: 4.900
- Carácter: Monográfico
- Ámbito: Internacional



## Antiq Auria Feira Internacional de Antigüidades

### 3º EDICIÓN

14, 15 e 16 de xuño  
Expositores: 50 (5 países)  
Visitantes: 2.000

### 4º EDICIÓN

8, 9 e 10 de novembro  
Expositores: 50 (4 países)  
Visitantes: 2.000

- Superficie: 4.000m<sup>2</sup>
- Periodicidade: Binual
- Orientación: Público xeral
- Visitantes: 4.000
- Carácter: Monográfico
- Ámbito: Internacional

Cita bianual novidade no calendario feiral de Expourense.

Organizada pola asociación "Memoria Antiga".

Punto de encontro de nostálgicos con multitud de obxectos únicos e cheos de historia divididos en antigüidades, colecciónismo e vintage.

Obxectivos: poñer en valor o antigo e que a xente conserve e lle teña cariño ás cousas vellas porque son parte da súa historia e promover o hábito de mercar antigüidades.

Novidades: Rincón de Arte Contemporánea con exposición e venda de artistas galegos (edición de xuño) e Poxa de antigüidades.





# Termalismo Social 2019

Termatalia

19ª Feira Internacional do Turismo Termal,  
de Saúde e Benestar  
19 e 20 de setembro

Punto de referencia internacional para o negocio do turismo termal, de saúde e de benestar.

Participación de 269 expositores, 26 touroperadores, 34 países representados e 46 disertantes internacionais, con ampla presenza de América Latina e de Europa.

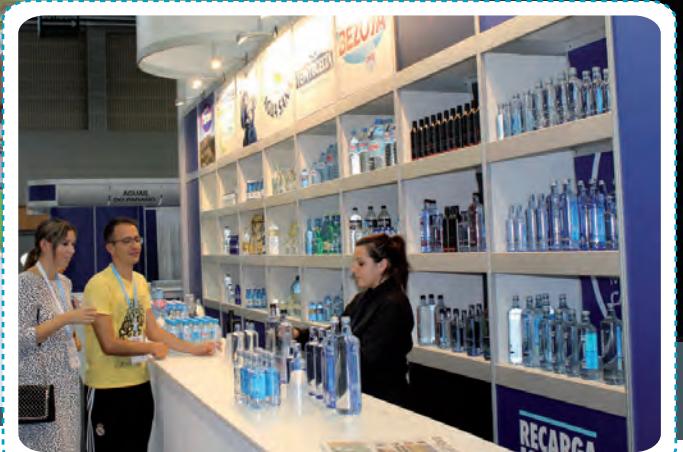
Feira que posiciona a Galicia e a Ourense como centro de formación profesional en materia de termalismo.

Brasil, país convidado. Participación liderada pola Prefeitura de Foz do Iguacu.

A "Semana Termatalia" incluíu, ademais da propia feira, a celebración do Congreso Internacional de Termalismo 2021-2027 de Raia Termal e do III Simposio Internacional sobre Termalismo e Calidade de Vida da Universidade de Vigo.

Entrega oficial á provincia de Entre Ríos da sede de Termatalia Arxentina 2020.

- Expositores: 269
- Periodicidade: Anual
- Orientación: Profesional
- Visitantes: 6.000
- Carácter: Monográfico
- Ámbito: Internacional (BOE 28/12/2018)





## Salón do Automóbil

### 11º EDICIÓN

Salón do automóbil  
Vehículo Novo  
18 a 20 de outubro

### 11º EDICIÓN

Salón do automóbil  
Vehículo de Ocasión  
25 a 27 de outubro

Salóns organizados por Expourense coa colaboración d  
Asociación de Concesionarios de Automóbiles de Ourense, A.C.A.U.T.O.

Maior concentración de vehículos na provincia de Ourense no 2019.

Presenza de todos os concesionarios da provincia de Ourense asociados a A.C.A.U.T.O.  
393 coches vendidos entre os dous salóns.

**Salón Novo** Presentación dos últimos lanzamentos e os vehículos que se van comercializar de cara a campaña do 2020. Presentación de novos modelos en primicia en España.

**Salón de Ocasión** Amplia oferta de automóbiles de Ocasión: quilómetro cero, seminovo, de dirección, susbtitución, segunda man, etc. Asesoramento profesional no proceso de compra-venda.

Colaboración con Cáritas. Por cada vehículo vendido, o concesionario correspondente fixo unha doazón a esta entidade. Colaboración tamén con Stop Accidentes.

Sorteo dun desconto de 6.000 euros entre os visitantes que pecharon a compra no salón.  
O gañador foi Miguel Ángel Garrido Conde, de Ourense.

- Expositores: 30
- Superficie: 8.000m<sup>2</sup>
- Periodicidade: Anual
- Orientación: Público xeral
- Visitantes: 14.000
- Carácter: Monográfico
- Ámbito: Internacional





## Sportur Galicia

3º Salón do Deporte e Turismo Activo  
15 e 16 de novembro

Cita que combina o binomio deporte + turismo que permite a desestacionalización do turismo achegando visitantes de proximidade a través do deporte.

## Novidades:

- Celebración de forma paralela e complementaria co 1º Congreso Ibérico de Turismo Deportivo.
- Uso da pista de atletismo hidráulica. "Xogando Atletismo".

Coincidencia coa presenza na cidade de Ourense de milleiros de deportistas que participaron na Carreira Popular de San Martiño. Recollida de dorsais no propio recinto feiral.

Escaparate para as federacións deportivas de toda a comunidade. Participaron 30 clubes e asociacións de distintos deportes que aproveitaron a súa presenza no salón para promocionarse organizando distintas exhibicións, adestramentos ou campionatos.

Máis de 100 actividades entre conferencias, presentacións, exhibicións, adestramentos, campionatos e obradoiros.

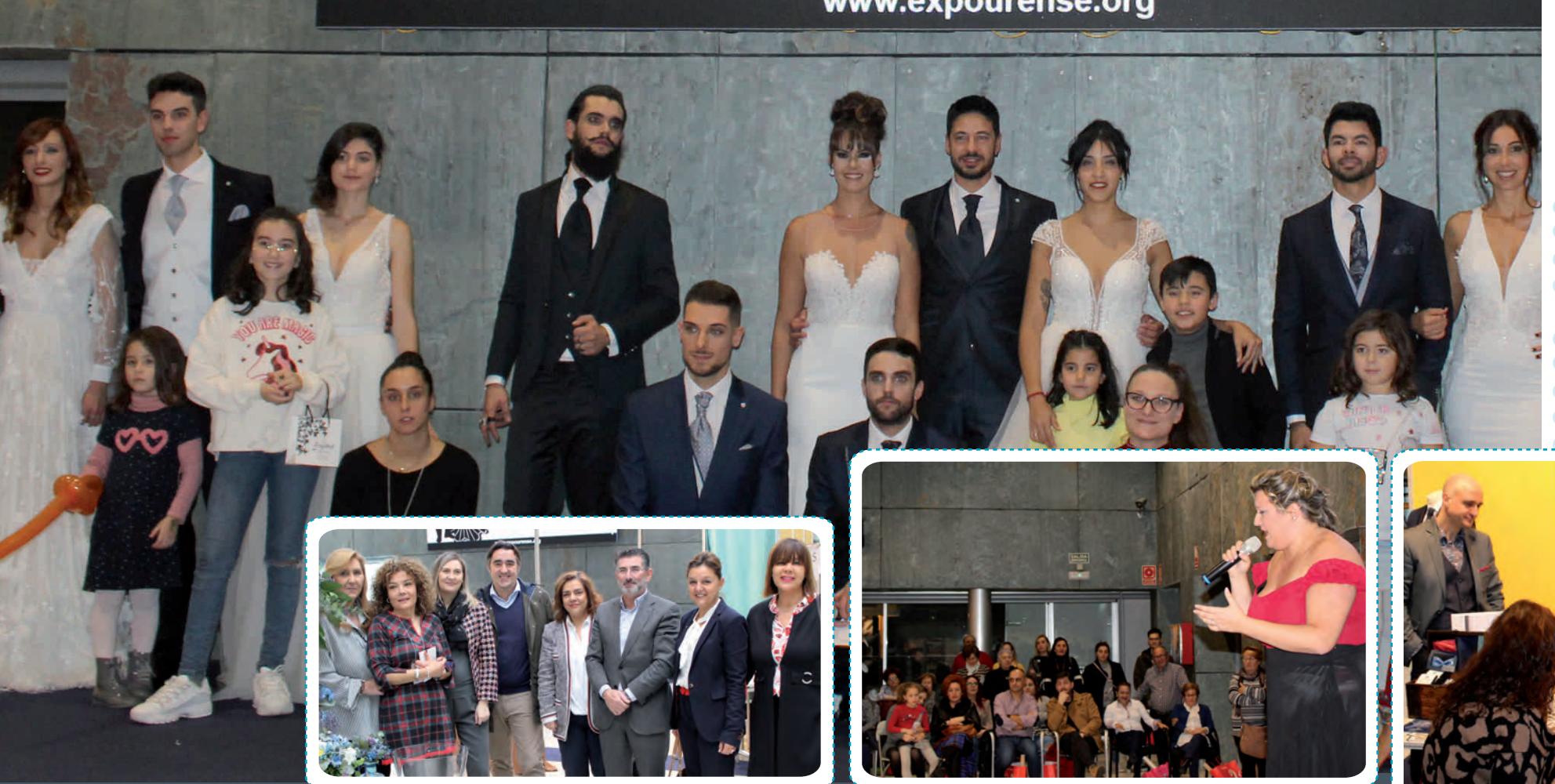
Entrega de Medallas do ciclo de probas "Correndo por Ourense" organizadas polo Concello de Ourense.

- Expositores: 100
- Superficie: 8.000m<sup>2</sup>
- Periodicidade: Anual
- Orientación: Público xeral
- Visitantes: 10.000
- Carácter: Multisectorial
- Ámbito: Internacional





[www.expourense.org](http://www.expourense.org)



Celebra.

20º Salón de Vodas, Bautizos, Comuñóns e Actos Sociais  
23 e 24 de novembro

Escaparate para presentar a calidade, o deseño e a orixinalidade cos que traballan as empresas ourensás, xa que o 85% delas procedían desta provincia. Esta cita contou cunha ampla oferta de produtos e servizos cos que dar resposta á complexa planificación de todo tipo de actos sociais tales como vodas, comuñóns, bautizos, reunións de empresas, presentacións e lanzamentos de novos produtos, etc.

Colaboración especial Dani Ríos, "O Casamenteiro" e da empresa Bodaspack que exerceron de mestres de ceremonias e que dotaron de contido continuo ás redes sociais do evento con vídeos no que os expositores presentaron os seus servizos e as ofertas que traían ao salón.

Pasarelas de moda nupcial e festa coordinada pola Axencia Luena e na que participaron: Nicandra, As Badaladas, Angelo Milano, Loyma, París Diffusion, El Tocador de Anabel de Allariz e Duet Moda.

- Expositores: 40
- Superficie: 1.000m<sup>2</sup>
- Periodicidade: Anual
- Orientación: Público xeral
- Visitantes: 1.000
- Carácter: Multisectorial
- Ámbito: Galego





Durante o 2019, a pista de atletismo indoor de Expourense acolleu a celebración de 14 probas deportivas organizadas a grande mayoría das pola Federación de Atletismo de Galicia co apoio da Secretaría Xeral para o Deporte. Estas probas convocaron ó longo do ano a máis de 20.000 visitas.

Esta pista está a ter un impacto importante en Ourense convertendo á cidade en polo de atracción de competicións deportivas a nivel nacional e internacional que permitirá expandir a Marca Ourense e, en consecuencia, a Marca Galicia.

Probas despotadas na pista de Expourense en 2019:

- 4-01-2019 *III Trofeo Nadal de Atletismo en Pista Cuberta*
- 20-01-2019 *Campionato de Galicia Absoluto -Sub23 en Pista Cuberta*
- 23-02-2019 *LXI Campionato de Galicia Sub18 -Sub20*
- 24-02-2019 *XII Campeonato de Galicia Sub10 - Sub12-Sub14*
- 02-03-2019 *XXXII Campionato de Galicia Sub16*
- 03-03-2019 *XXX Campionato de Galicia Máster*
- 08 a 10-03-2019 *XXV Campionato de España Máster*
- 14-11-2019 *Sportur Galicia 2019 "Xogando ao Atletismo"*- Centros Escolares
- 15-11-2019 *Sportur Galicia 2019 "Xogando ao Atletismo"*- Clubes
- 23-11-2019 *VIII Liga ABANCA- Xornada B* - Ourense
- 30-11-2019 *VIII Liga ABANCA - Xornada A* - Ourense
- 15-12-2019 *VIII Liga Galega de Inverno de Categorías de Menores ABANCA - Fase Final*
- 15-12-2019 *I Control en Pista Cuberta*
- 29-12-2019 *II Control en Pista Cuberta*



### 1 Convenio co C.R.D.O. Monterrei

O Consello Regulador da Denominación de Orixe de Monterrei asinou no mes de xaneiro un convenio para continuar, por quinto ano consecutivo, como entidade colaboradora de Expourense ao longo de 2019. A través dun módulo publicitario, a imaxe do consello estivo presente en todos os eventos que organizou o recinto feiral. Esta colaboración estreitouse en eventos especializados no sector do viño como foi o caso de Xantar ou de Ourense Vinis Terrae.

### 2 Visita do presidente do Padroado ás obras de mellora das instalacións de Expourense

O conselleiro de Economía, Emprego e Industria e presidente do Padroado de Expourense, Francisco Conde, visitou no mes de febreiro as melloras realizadas en Expourense co obxectivo de converter estas instalacións nun recinto multifuncional que compatibilice a actividade feiral coa deportiva. Entre as actuacións que se realizaron destacaba a ampliación da capacidade da pista de atletismo hidráulica ata as 1.500 persoas coa colocación de novas bancadas para poder acoller competicións de maior prestixio; a mellora integral do inmoble desde o punto de vista da eficiencia enerxética e a instalación de diverso equipamento para a mellora da súa imaxe e proxección audiovisual.

### 3 Cata de viños do Casino de Madrid

Expourense organizou unha cata comentada dos viños na Cata Extraordinaria Ourense Vinis Terrae. Tivo lugar no casino de Madrid no mes de abril e reuniu a un cento de profesionais do sector entre os que se atopaban. Sumilleres, distribuidores ou prensa especializada. Estivo dirixida pola recoñecida sumiller galega Mercedes González e contou coa colaboración de Eliseo González, coordinador das catas de viños organizadas no Casino de Madrid.

### 4 Global Exhibitions Day

Expourense sumouse á celebración do Día Internacional das Feiras (Global Exhibitions Day) que se celebra cada primeiro mércores do mes de xuño en máis de 85 países. O seu obxectivo foi fomentar o coñecemento da relevancia da actividade feiral e da súa repercusión económica e social. As mensaxes da edición de 2019 estiveron dirixidas a posicionar ás feiras como unha gran industria global e unha eficaz forma de facer negocios, que poden contribuír a un mundo sustentable e ofrecer diferentes oportunidades laborais.



6



7



8



8



10

## 6 Global Wellness Day

Ourense sumouse un ano máis á celebración do Día Mundial do Benestar (Global Wellness Day) nun acto que tivo lugar no Hotel & Spa Monumento de San Clodio, en Leiro (Ourense). Este acto estivo organizado de novo por Termatalia e o obxectivo deste encontro foi posicionar a Ourense como un destino saudable e de benestar. Este día celebrouse en máis de 120 países.

7

## 7 Entre Ríos, sede de Termatalia Arxentina 2020

Durante a celebración de Termatalia 2019, o goberno da provincia de Entre Ríos recolleu o testemuño para organizar a vindeira edición da feira en América Latina, Termatalia Arxentina 2020. Entre Ríos asumiun nese momento o reto de planificar a vindeira edición, unha candidatura que conta co apoio do gobernador da provincia, Gustavo Bordet, e co respaldo da iniciativa privada e dos empresarios que lideran os 16 complexos termais da provincia.

8

## 8 Xornadas de Sustentabilidade no Camiño de Santiago - Via da Prata

Contaron coa participación de 15 axencias de viaxes especializadas no Camiño de Santiago. Estiveron organizadas por Expourense dentro do programa "O Teu Xacobeo" impulsado pola Xunta de Galicia. Incluíron distintas experiencias baseadas na natureza, o patrimonio e enogastronomía que contribuíron á divulgación dos atractivos naturais, patrimoniais, etnográficos e gastronómicos da Vía da Prata co obxectivo de incrementar o número de visitantes foráneos nesta rota a través da prescripción de operadores e outros axentes, tanto nacionais como internacionais.

9

## 9 Xornada sobre Termalismo Sustentable

Cristina Álvarez, directora de Administración de Fundación Expourense, entidade que organiza Termatalia, participou en novembro na Xornada sobre Termalismo Sostible para o Século XXI organizada por Balnearios de Galicia. Nesta cita profundouse sobre a importancia de protexer a auga para garantir o seu futuro. Celebrouse na Escola de Enxeñería de Minas e Enerxía da Universidade de Vigo. Termatalia participou na mesa redonda sobre "Divulgar o termalismo, unha tarefa colectiva".

10

## 10 Congreso Internacional de Termalismo

A celebración do "Congreso Internacional de Termalismo 2021-2027: dinamización dos territorios e reto demográfico" supuxo o arranque da denominada "Semana Termatalia" que entre o 17 e o 20 de setembro de 2019 acolleu na provincia de Ourense tres eventos internacionais vincellados co termalismo. Este congreso analizou o papel dos balnearios no desenvolvemento socioeconómico dos territorios nos que están ubicados. Estivo organizado polo proxecto "Raia Termal", co liderado da Deputación Provincial de Ourense, a Confederación Hidrográfica Miño-Sil e os municipios transfronteirizos de Terras de Bouro e Melgaço.





## Europa

- 1 Presentación de Xantar en Feira Internacional de Turismo, FITUR (Madrid - España)
- 2 Presentación de Termatalia en Feira Internacional de Turismo, FITUR (Madrid - España)
- 3 Promoción de Termatalia na ITB (Berlín - Alemania)
- 4 Presentación de Termatalia no Encontro anual da "Quality in Health Prevention" (Berlín - Alemania)
- 5 Presentación de Termatalia como caso de éxito no XIV Congreso da Unión de Ferias Iberoamericanas, UNIFIB (Barcelona - España)
- 6 Participación de Termatalia no Congreso da European Spas Association, SPA (Tuhelj - Croacia)
- 7 Promoción de Funergal en Funermostra (Valencia - España)
- 8 Participación en Turexpo (Silleda - España)
- 9 Promoción de Termatalia no Congreso Internacional de Balneoloxía (Galati - Rumania)
- 10 Presencia de Funergal nos premios do Concurso de Cemiterios de España organizado por FUNESPAÑA (Madrid - España)
- 11 Promoción de Xantar na Feria Internacional de Turismo de Interior, INTUR (Valladolid - España)
- 12 Participación de Expourense na World Travel Market (Londres - Reino Unido)
- 13 Promoción de Expourense na IBTM (Barcelona - España)
- 14 Promoción de Termatalia na HTI Conference no Parlamento Europeo (Bruxelas - Bélgica)



## Cooperación transfronteriza con Portugal

- 1 Presentación de Termatalia na BTL (Lisboa)
- 2 Participación na 52ª Feira AGRO (Braga)
- 3 Promoción de Funeral en Expofuneraria (Batalha)
- 4 Promoción de Xantar na Feira da Terra (Mondim de Basto)
- 5 Presentación do proxecto "Un descanso nos Camiños" (Porto)
- 6 Promoción de Xantar na campaña "Em época Baixa, Ponte de Lima en alta" (Ponte de Lima)
- 7 Presentación dos 12º Fins de Semana Gastronómicos de Porto e Norte (Felgueiras)



## 1 3º Simposio sobre Enerxías Renovables

Durante o 2019 Expourense promoveu, organizou e acolleu distintas xornadas, cursos e seminarios de formación ou actualización profesional. Nas diversas convocatorias, ben complementando ás feiras ou de xeito individual, participaron 551 relatores nacionais e internacionais. Foron seguidas por máis de 12.000 asistentes.

Co eixo de “*Arquitectura Sustentable*”, este simposio estivo centrado en valorar o papel que desempeña a arquitectura na construcción de edificios autosuficientes que consomen enerxía preto de cero, presentando casos de éxito e as tendencias en soluciones arquitectónicas que marcan as principais empresas europeas do sector. Analizou o novo Código Técnico da Edificación e abordou as oportunidades do sector que estarán marcadas polas liñas estratéxicas europeas para o 2050. Estivo organizado por Expourense co asesoramento da empresa ourensá Investigación Xeotérmica (INGEO) e contou coa colaboración do Concello de Ourense.

## 2 III Simposio Internacional sobre Auga e Calidade de Vida

Expourense acolleu, de xeito paralelo e complementario a Termatalia, este simposio que reuniu a 200 relatores e asistentes de varios países, así como a presentación de 50 comunicaciones internacionais. Este evento estivo organizado pola Vicerreitoría do Campus de Ourense, pola Concellería de Turismo e Termalismo de Ourense, pola Deputación Provincial de Ourense e pola propia Expourense. Abrangueu catro áreas temáticas: “*Caracterización e aproveitamento das augas mineromedicinais e termais*”, “*benestar e saúde*”, “*turismo termal*” e “*investigación e innovación tecnolóxica en termalismo*”.

## 3 1º Congreso Ibérico de Turismo Deportivo

Expourense acolleu paralelamente a *Sportur Galicia*, os días 14 e 15 de novembro, o 1º Congreso Ibérico de Turismo Deportivo no que participaron unha vintena de expertos de Galicia e Portugal e que contou con preto de 300 asistentes. O turismo deportivo xera en España ingresos de 13.800 millóns de euros ó ano; está entre as tres principales motivacións dos turistas estranxeiros que visitan España e é unha oportunidade para a diferenciación dos destinos e para o seu desenvolvemento económico. Este Congreso estivo organizado pola Secretaría Xeral para o Deporte, a Axencia Galega de Turismo, a Deputación Provincial de Ourense e Expourense e contou coa colaboración da Asociación do Deporte Español e da Concellería de Turismo de Ourense.

## 4 7º Foro da Comunicación de Galicia

Ourense converteuse un ano máis na capital galega da información, marketing, deseño e publicidade coa celebración do 7º Foro da Comunicación de Galicia, un evento consolidado xa como un punto de encontro de referencia para os profesionais galegos. Esta cita ofreceu un completo programa no que participan 25 relatores entre os que destacaron directivos de axencias de publicidade punteiras en España como Dimensión, CHINA, Disrupción-Dx Global ou a propia BAP&Conde de Galicia. Para organizar o programa deste 7º Foro, Expourense contou coa colaboración activa do Clúster da Comunicación de Galicia, co patrocinio da Deputación Provincial de Ourense e co apoio da Secretaría Xeral de Medios da Xunta de Galicia.

As feiras organizadas en Expourense que teñen un marcado carácter profesional son reforzadas coa organización de xornadas técnicas, encontros e foros paralelos pero complementarios á propia actividade feiral.

### 1 XIII Encontro Internacional sobre Gastronomía Saudable e Sustentable

O programa presentou 200 experiencias gastronómicas repartidas en tres aulas gastronómicas e unha de cata. Cunha media de catro experiencias por hora de duración do salón, as actividades foron seguidas por máis de 7.000 participantes, na súa meirande parte profesionais do sector. Este programa incluíu exhibicións de cociña en directo nas que participaron recoñecidos chefs de España, Portugal, Panamá, Colombia, Brasil, Perú, México e Costa Rica nas que se puxeron en valor os produtos autóctonos e de calidade. Outras das actividades que espertaron o interese dos profesionais foron as más de 25 catas comentadas.

### 2 Xornadas Técnicas e Obradoiros de Previsel

Previsel 2019 ofreceu un completo programa con máis de 30 actividades que incluíron conferencias e obradoiros especializados que tiveron o obxectivo de crear conciencia sobre a necesidade de capacitación no campo da seguridade laboral e na prevención de riscos ou enfermidades. O programa de actividades desta edición tratou temas actuais como a nova regulamentación das instalacións de protección contra incendios (RIPCI); a mobilización de persoas dependentes; o uso de desfibriladores externos ou o simulacro de evacuación do Pavillón Paco Paz.

### 3 Actividades formativas de Ourense Vinis Terrae

Estiveron orientadas a promover a calidade dos viños e licores e as variedades das uvas autóctonas de Galicia. Incluíu dous obradoiros prácticos sobre os viños brancos galegos impartidos pola EVEGA (Estación de Viticultura e Enoloxía de Galicia). Unha das novidades foi o Workshop WETWINE impartido pola AGACAL (Axencia Galega de Calidade Alimentaria) que tivo o obxectivo de dar a coñecer tecnoloxías novidosas aplicadas á valorización sustentable de refugallos no sector vitivinícola. Houbo tamén varias catas comentadas.



formación nas feiras de expourense



### 4 XIV Encontro Internacional sobre Auga e Saúde, Termatalia

Trátase dun dos foros sobre turismo de saúde más importantes do mundo e presentou os proxectos máis innovadores e sostibles no desenvolvemento do turismo de saúde e benestar a nivel mundial. Esta edición contou coa participación de 46 expertos procedentes dunha ducia de países de Europa e América Latina. Incluíu unha sesión sobre a integración do *wellness* nos centros de saúde e termalismo; outra sesión Científica sobre Hidroloxía Médica e unha xornada de formación sobre comercialización internacional do “*Produto de benestar*” incluída na Sesión sobre Innovación, Turismo e Sustentabilidade. Esta edición rematou co encontro sobre “*Experiencias de xestión de destinos termais e de saúde*”.

### 5 Cursos de Capacitación en Termatalia

A edición de 2019 de Termatalia reforza o seu carácter formativo programando un ciclo de cursos que consolidaron o papel desta cita como centro de capacitación termal a nivel mundial e que incluíron formación especializada e a realización de prácticas en centros termais de Galicia. Estiveron dirixidos aos profesionais e en especial aos procedentes de América Latina co fin de configurar unha semana de traballo completa. Os temas abordados nestes cursos son: “*Calidade en Centros Termais e Wellness Médico*”; “*Peloides e Cosmética Termal*” e “*Hidrosumiller 1 e 2*”.

### 6 Actividades de Sportur Galicia

Sportur Galicia 2019 volveu ser un evento único que conxugou turismo e deporte con educación e coa adopción de hábitos saudables. Para conseguir isto, o salón contou cun completo programa que superou o cento de actividades. As 36 federacións e asociacións e clubs deportivos presentes en Sportur Galicia realizaron distintas actividades. Moitos deles aproveitaron a súa presenza en Sportur para organizar campionatos a nivel provincial e autonómico. Destacaron ademais as actividades do programa “*Xogando Atletismo*” organizadas pola Federación Galega de Atletismo que convocaron a centos de deportistas de varios centros educativos.



Expourense realiza ó longo do ano varias actividades que teñen o obxectivo de recoñecer a traxectoria de empresas, entidades e estudantes que empregan a calidade como norma no seu traballo e que tamén fomentan o emprendemento.

### Premios Xantar Internacional 2019

Para celebrar a ratificación do Selo de Feira Comercial Internacional outorgado polo Ministerio de Industria, Comercio e Turismo, Xantar volveu entregar por sexto ano os seus premios especiais á internacionalización que serven para recoñecer a aqueles expositores que presentan plusvalías á súa participación na feira ofrecendo sempre algo máis ou algo diferente aos visitantes. Os premiados desta edición foron:

- ▶ **MELLOR STAND RESTAURANTE**  
**BOAGA - Federación de Razas Autóctonas de Galicia**  
Ofreceu un menú degustación coas carnes das distintas razas que foi o mellor valorado entre os visitantes a Xantar.
- ▶ **MELLOR STAND DE ALIMENTACIÓN**  
**Cafés Lisboa**  
Empresa presente en Xantar dende a primeira edición e que cada ano ofrece de forma gratuita máis de 15.000 cafés.
- ▶ **MELLOR ACCIÓN PROMOCIONAL EN MATERIA DE TURISMO**  
**Entidade de Turismo Porto e Norte**  
Por facilitar a participación en Xantar de máis de 30 cámaras municipais desta rexión.
- ▶ **MELLOR ACTIVIDADE RELACIONADA COA SAÚDE E A NUTRICIÓN:**  
**Restaurante de Panamá**  
Ofrecen un menú prehispánico que elaboran un grupo de profesores e alumnos de tres universidades do país.



## IX Premios Líderes en Calidade

No Día Mundial da Calidade que se celebrou co lema “*Calidade 4.0*”, Expourense entregou os novenos Premios “Líderes en Calidade” a empresas e institucións galegas recoñecidas por ser un modelo a seguir nos seus respectivos sectores e das que destaca o seu compromiso coa Calidade e co Medio Ambiente.

As entidades elixidas como “Líderes en Calidade” polo Comité Executivo de Expourense no 2019 foron:

### ► SECTOR ALIMENTACIÓN

*Cafés Lisboa · Ourense*

### ► SECTOR SANITARIO

*Servizo de Cardioloxía da ÁREA Sanitaria de Santiago de Compostela e Barbanza · A Coruña*

### ► INTERNACIONALIZACIÓN

*Grupo Cuevas · Ourense*

### ► SECTOR EDUCACIÓN

*Fundación Paideia · A Coruña*

### ► MEDIOAMBIENTE

*Grupo Aludec · Pontevedra*

### ► SERVICIOS SOCIAIS

*ASPANAES · A Coruña*



## I Cata Extraordinaria Ourense Vinis Terrae

Estivo dirixida pola recoñecida catadora Mercedes González e contou cun panel de expertos no que participaron representantes da Asociación Galega de Enólogos, das asociacións de catadoras de Galicia Gallaecia e Agasu e da Asociación Galega de Catadores, así como outros expertos de fóra de Galicia. Os viños premiados co primeiro posto participaron posteriormente nunha cata organizada no Casino de Madrid.

Premiados:

### ► OUTRAS ANADAS

- **1º premiado**

Bodega PACO & LOLA  
Vino: **PACO & LOLA PRIME 2016**  
(D.O. Rías Baixas)

- **2º premiado**

Bodega: ROANDI  
Vino: **DOMUS 2014**  
(D.O. Valdeorras)

### ► TINTO

- **1º premiado**

ADEGA CACHÍN  
Vino: **Peza do Rei 2018**  
(D.O. Ribeira Sacra)

- **2º premiado**

Bodega: PILARES DE BELESAR  
Vino: **Asolagados 2018**  
(D.O. Ribeira Sacra)

- **3º premiado**

Bodega: VINOS & BODEGAS GALLEGA  
Vino: **Rectoral de Amandi 2018**  
(D.O. Ribeira Sacra)

### ► BRANCO

- **1º premiado**

Bodega PRIORATO DE RAZAMONDE  
Vino: **Priorato de Razamonde 2018**  
(D.O. Ribeiro)

- **2º premiado**

Bodega VINOS & BODEGAS GALLEGAS  
Vino: **Rectoral do Umia 2018**  
(D.O. Rías Baixas)

- **3º premiado**

Bodega: Vía ARXÉNTEA  
Vino: **Vía Arxéntea 2018**  
(D.O. Monterrei)



## 17ª Cata Internacional de Augas de Termatalia

Termatalia organizou unha nova edición da cata internacional de augas que estivo dirixida pola hidrosomilller galega Mercedes González e contou cun xurado formado por profesionais de España e Francia.

Os resultados desta cata foron os seguintes:

### ► CATEGORÍA AUGA DE MINERALIZACIÓN MOI DÉBIL

**1º Premio** Agua Sana · Pontevedra-España

### ► CATEGORÍA AUGA DE MINERALIZACIÓN DÉBIL

**1º premio** Agua N° 9 · Jaén-España

**2º premio** Aguas de Monchique · Monchique-Portugal

**3º premio** Sanxinés · Pontevedra-España

### ► CATEGORÍA AUGA MINERAL CON GAS NATURAL

**1º premio** Magma (Ourense-España)

### ► CATEGORÍA DE AUGA MINERAL CON GAS ENGADIDO

**1º premio** Magma · Ourense-España

**2º premio** Agua de Solares-Cantabria-España

**3º premio** Agua de Sousas · Ourense-España

### ► CATEGORÍA "ENVASE INNOVADOR"

**1º premio** Agua N° 9 · Xaén-España

**2º premio** Magma · Ourense-España

### ► CATEGORÍA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Fontecabras · Zaragoza-España



## Apoio a emprendedores, microempresas e autónomos

Durante o 2019, Expourense presentou de novo alternativas de apoio aos empresarios. Por este motivo, puxo en marcha distintas accións para fomentar a participación en feiras de autónomos, microempresas e emprendedores. Máis de 30 emprendedores puidéronse beneficiar de taxas bonificadas e participar en feiras que lles permitiron contactar con novos clientes, e deste xeito fomentar o crecemento da súa empresa, tamén a nivel internacional.

No salón Xantar e tamén en Ourense Vinis Terrae foi a Consellería do Medio Rural da Xunta de Galicia a que facilitou a presenza nestas citas de pequenos produtores.

En Ourense Vinis Terrae tamén a Deputación de Ourense apoiou ás adegas e colleiteiros da provincia.







## O espazo dos grandes eventos

- 15 Dinosauria Experience European Tour. 22-23 xuño
- 16 II Xornadas Internacionais de Xadrez co G.M. Iván Salgado. 22-23 xuño
- 17 Concertos das Fiestas de Ourense: Marea, Izal e Aitana. 26-28 xuño
- 18 Xantar co presidente do Goberno de España organizada polo PSOE. 29 xuño
- 19 Campus de Verán do Club Marusia. 01 agosto
- 20 Cursos de prevención de incendios do SEAGA. 22 agosto
- 21 Evolution Circus. 04-13 outubro
- 22 1º Escaparate do Comercio Ourense. 05-06 outubro
- 23 Xuntanza do PSOE de Ourense coa ministra Isabel Celáa. 13 outubro
- 24 Mítin central do Partido Popular de Ourense. Eleccións xerais. 07 novembro
- 25 11º Open Internacional de Xadrez Cidade de Ourense. 16 novembro
- 26 IV Premios Paraugas da Comunicación e do Marketing de Galicia. 29 novembro
- 27 Charla formativa aos alumnos do CIFP Portovello. 5 decembro



## Presenza de Expourense en Internet

Expourense conta cunha web corporativa da Fundación, [www.expourense.org](http://www.expourense.org), que serve de porta de entrada a todos os proxectos promovidos dende esta entidade. Na actualidade, as feiras promovidas por Expourense poden seguirse a través de 8 páxinas webs específicas que recibiron durante o 2019 máis de 200.000 visitas.

- [www.expourense.org](http://www.expourense.org)
- [www.termatalia.com](http://www.termatalia.com)
- [www.xantar.org](http://www.xantar.org)
- [www.funergal.com](http://www.funergal.com)
- [www.galisénior.es](http://www.galisénior.es)
- [www.vinisterrae.es](http://www.vinisterrae.es)
- [www.previsel.com](http://www.previsel.com)
- [www.sporturgalicia.com](http://www.sporturgalicia.com)

## Redes sociais

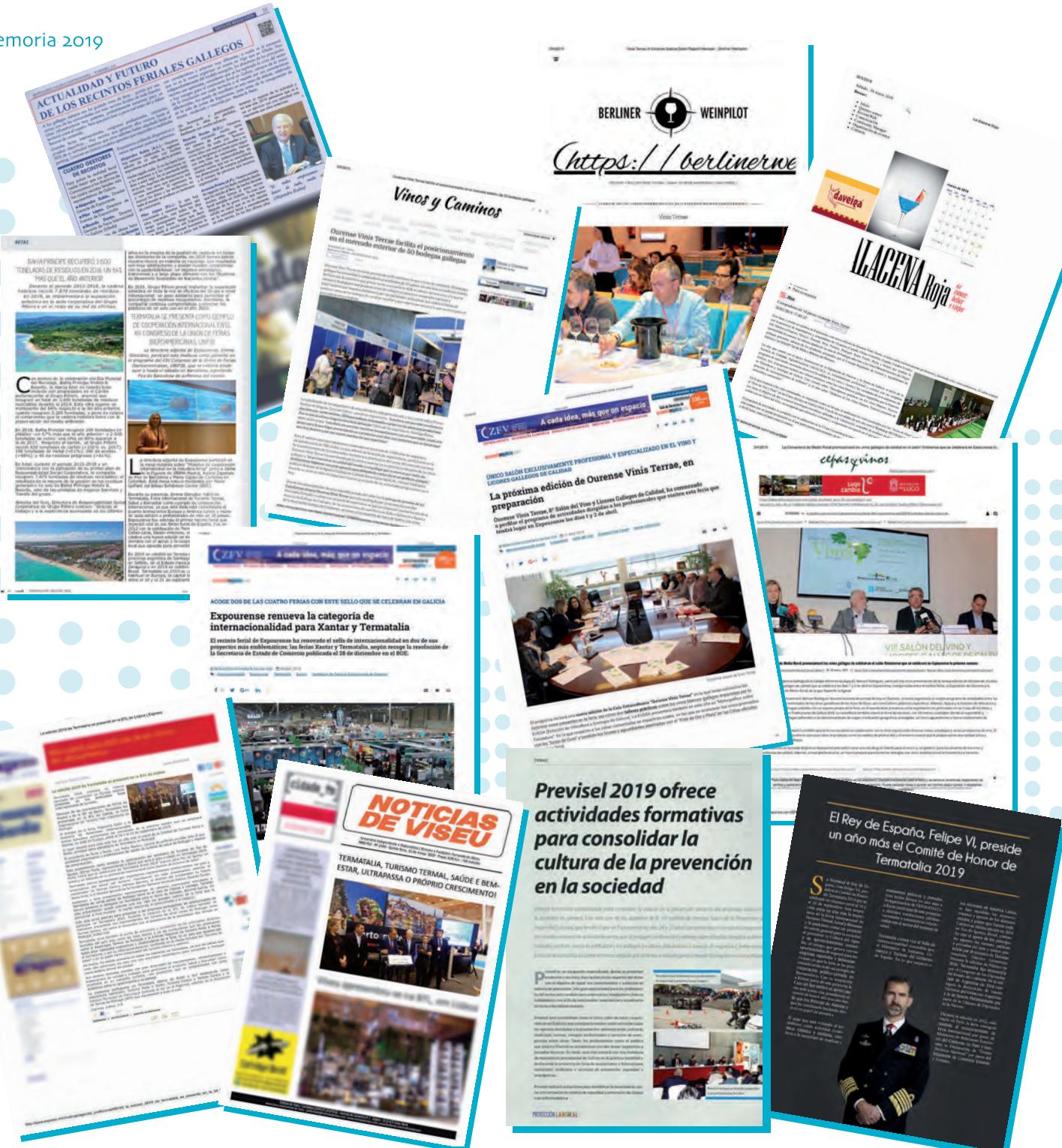
Ademais da Fan Page corporativa de Expourense en Facebook, a Fundación conta con outras específicas para os eventos de maior relevancia e que se prestan á interacción dos internautas.

Entre todos os perfís, supéranse os 41.000 seguidores.

-  • Fundación Expourense  
• Termatalia  
• Xantar  
• Funergal  
• Vinis Terrae  
• Sportur Galicia  
• Celebra  
• Antiq Auria

-  @expourense  
@termatalia  
@XANTAREXPO  
@vinisterrae  
@sporturgalicia

-  @xantaroficial  
@termatalia20  
@celebraexpo



## Medios de comunicación

Os medios de comunicación xogan un papel esencial na difusión das actividades xeradas pola Fundación Expourense en 2019. As distintas feiras e eventos foron noticia a nivel local, autonómico, nacional e internacional, tanto en medios xeralistas como nos especializados en turismo, enogastronomía ou termalismo.





**La Región**

Federación de Asociaciones de Vecinos de Ourense, LIMIAR

**Ribeiro, Monterrei, Postes Xeixalbo**

Dirección Xeral de Formación Profesional e Ensinanzas Especiais

**Centro Médico El Carmen**

Grupo Marva

**Entidades colaboradoras no 2019**

Expourense mantién acordos de colaboración con empresas e entidades públicas e privadas. Mediante estes convenios, teñen á súa disposición un stand en todas as feiras ou paneis corporativos no vestíbulo principal para a promoción das súas actividades ante os milleiros de visitantes que cada ano se achegan ata o recinto.

**Colaborador especial**

La Región: [www.laregion.es](http://www.laregion.es)

**Vestíbulo principal**

- Consello Regulador da Denominación de Orixe Ribeiro: [www.ribeiro.es](http://www.ribeiro.es)
- Consello Regulador da Denominación de Orixe Monterrei: [www.domonterrei.com](http://www.domonterrei.com)
- Postes Xeixalbo

**Pavillón**

- Centro Médico El Carmen: [www.centromedicoelcarmen.es](http://www.centromedicoelcarmen.es)
- Dirección Xeral de Formación Profesional e Ensinanzas Especiais: [www.edu.xunta.es](http://www.edu.xunta.es)
- Federación de Asociacións de Veciños de Ourense, LIMIAR: [www.federacionlimiar.com](http://www.federacionlimiar.com)
- Grupo Marva: [www.grupomarva.com](http://www.grupomarva.com)





A Fundación Feiras e Exposiciones de Ourense ten, entre outros obxectivos, a promoción de actividades e accións sociais e educativas, que se reflicten na colaboración con asociacións e organizacións que traballan a prol da sociedade, dende os máis diversos ámbitos.

Expourense colabora con:

- Cruz Vermella
- Asociación para a defensa dos menores e a súa contorna, DIME Ourense
- Escola Provincial de Danza Castro Floxo
- FAGAL - Federación de Asociacións Galegas de Familiares Enfermos de Alzheimer
- Fundación Amigos de Galicia
- Fundación Cipri Gomes
- Hospitalidade de Nosa Señora de Lourdes
- Liga Galega de Reumatoloxía
- OJE- Organización Juvenil Española
- Protección Civil
- Sociedade Filatélica, Numismática e Vitolílica Miño
- Stop Accidentes
- UNED
- Universidade de Vigo - Facultade CC. Empresariais e Turismo



### 1 III Workshop de Turismo Gastronómico en Xantar

Participaron 9 operadores de turismo especializados neste sector procedentes de España e Portugal que operan no mercado nacional e internacional. Asistiron a presentacións e mantiveron reunións B2B cos representantes dos distintos destinos gastronómicos presentes no salón.

### 2 Hosted buyers en Ourense Vinis Terrae

Ourense Vinis Terrae organizou unha misión de importadores procedentes de 14 países que mantiveron citas de negocio coas 55 adegas expositoras do 8º Salón dos Viños e Licores de Calidade de Galicia.

### 3 Bolsa de Contratación Turística en Termatalia

Termatalia 2019 contou cunha Bolsa de Contratación Turística na que participaron 26 turooperadores/compradores de 10 países de Europa e América e na que tiveron lugar máis de 800 citas de negocio. Esta acción completouse cunha misión de prensa especializada na que participaron unha vintena de medios internacionais.

### 4 Misións comerciais das delegacións internacionais

Organizados por iniciativa propia, participaron en Termatalia distintos profesionais en representación da Arxentina (cunha presenza destacada de empresarios da provincia de Entre Ríos que participaron da man de FEHGRA), Costa Rica, México, Cuba, Portugal e Perú.

### 5 Un descanso nos Camiños

Termatalia foi o marco elixido para a posta en marcha do proxecto “Un descanso nos Camiños” promovido polo Clúster de Turismo de Galicia co apoio da Axencia de Turismo de Galicia a petición dos socios: Expourense, Balnearios de Galicia, Grupo Caldaria e a Federación Provincial de Hostalería de Ourense. Incluíu un workshop e un Fam trip centrados nos produtos turísticos orientados ó Camiño de Santiago baseados na oferta de Balnearios de Galicia.

### 6 III Workshop de Turismo Activo en Sportur Galicia

Participaron 15 maioristas de viaxes especializados neste sector que contaron con completo programa que os levou a manter reunións B2B cos representantes de destinos de turismo activo presentes no salón, así como a participar nas presentacións de destino que realizaron os expositores. Tamén tiveron programadas visitas turísticas fóra do recinto feiral.

## CENTRO DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

resumo fotográfico

**956 Expositores  
113.000 Visitas  
38 Países Representados**







Esta publicación está patrocinada por:

ABANCA

AENOR

ARCOBA

BAYGAR MAQUINARIA

DIXITAL GOU

ELITE GALLEGА

EVENTOS Y SERVICIOS NORTE

GESINRE

MAGISTRAL AUDIO

OFICODE

RENOVABLES MACEDA

RODI ARTES GRÁFICAS

SEGURIDAD JAPÓN

TOLDOS OURENSE

V & Q REFORMAS

XERIA

**xeria®**  
Soluciones Tecnológicas para Eventos

**Pre-registro web**

- Formularios 100% personalizables
- Pasarela de pagos
- Acreditación en pdf
- Venta de entradas y tickets
- Gestión de hoteles, abstract y posters

**Servicios al expositor**

**Control de accesos y aforos.**

**Sistema de recogida de datos del visitante**

**App del evento**

**Gestión global del evento**

**Catálogo web interactivo**

**Encuestas de satisfacción y votación interactiva**

- El software para gestión integral de eventos más potente y completo del mercado.
- Tenemos la herramienta que necesita para gestionar sus eventos de la forma más eficiente, de fácil uso y segura, permitiéndole ahorrar tiempo y recursos.
- Más de 12 años en el mercado y miles de eventos realizados nos avalan.

91. 846. 91. 24 | [contacto@xeria.es](mailto:contacto@xeria.es) | [www.xeria.es](http://www.xeria.es)



Distribuidor  
Oficial  
**RICOH**  
MOBLES DE OFICINA  
**Gestetner**  
COPIADORAS

# GESINRE



FOTOCOPIADORAS DIXITAIS **GESTETNER E RICOH**  
MOBILIARIO DE OFICINA • COMPLEMENTOS

Rúa do Progreso, 147 Baixo · 32002 · OURENSE. T: 988 370 393/988 370 398  
[moblecopy@mundo-r.com](mailto:moblecopy@mundo-r.com) · [www.gesinre.com](http://www.gesinre.com)

Lg. de Ande, s/n – Rubiáns (Apdo. 105)  
36619 · VILAGARCÍA DE AROUSA  
PONTEVEDRA  
T: 986 503 161 F: 986 502 394

Calle 1 – Polígono Industrial San Cibrao  
32901 · SAN CIBRAO DAS VIÑAS  
OURENSE  
T.: 988 234 551 F: 988 248 404

Bajada a la Gándara, 3 (Corujo)  
36330 VIGO · PONTEVEDRA  
T: 986 20 30 88  
[www.baygar.com](http://www.baygar.com)



# BAYGAR

MAQUINARIA





ADEMÁS REALIZAMOS MUCHOS  
MÁS TRABAJOS EN EL SECTOR  
DEL MUEBLE Y SUS  
COMPONENTES



- Venta de electrodomésticos
- Muebles de cocina
- Reformas integrales y personalizadas
- Armarios empotrados
- Muebles de baño
- Mamparas
- Accesorios
- Con las marcas líderes del mercado



DISEÑO, FABRICACIÓN, VENTA Y COLOCACIÓN  
DE MUEBLES A MEDIDA

**ARCOBA MUEBLES Y REFORMAS EN COLES**

Ctra N-525, km. 243,7 · O Sobral · Coles OURENSE  
T: 988 204 143 M: 677 434 927 · [tonoarcoba@gmail.com](mailto:tonoarcoba@gmail.com)

## RENOVABLES **MACEDA**



**696 919 536**

CASASOA, 4 - Maceda - Ourense  
[seraabadin@gmail.com](mailto:seraabadin@gmail.com)



**FONTANERÍA  
CALEFACCIÓN**  
VENTILACIÓN  
SOLAR  
CLIMA  
AEROTERMIA  
GEOTERMIA  
GAS

**norte**

Eventos y Servicios Norte ofrece servicios especializados a través de personal altamente cualificado. La empresa dispone de todos los medios adicionales necesarios y un equipo humano que asegura un producto final de calidad.

Resumen de nuestros servicios

- Auxiliares de Servicios
- Azafatas y Promotoras
- Recepcionistas
- Personal de hostelería
- Mozos de almacén y Reponedores
- Limpieza
- Outsourcing

[www.serviciosnorte.es](http://www.serviciosnorte.es) • 986 914 907 • [info@serviciosnorte.es](mailto:info@serviciosnorte.es)

desde 1969

# 51

AÑOS  
COMUNICANDO

**RODI**  
ARTES GRÁFICAS

Rúa Seixalbo, 12 - 32005 OURENSE - [rodi@rodi-graf.com](mailto:rodi@rodi-graf.com) • [www.rodi-graf.com](http://www.rodi-graf.com)

988 220 790

**Magistral audio**

ALQUILER Y VENTA DE EQUIPOS AUDIOVISUALES • PRODUCCION DE EVENTOS

ALQUILER DE SONIDO    ALQUILER DE ILUMINACIÓN    SERVICIO TÉCNICO    VENTA DE EQUIPOS

[fb.me/magistralaudio](https://fb.me/magistralaudio)  
[magistralaudio@gmail.com](mailto:magistralaudio@gmail.com)  
Móvil: 670 37 38 29

Ctra. de la Granja, 10 Bajo  
32005 · OURENSE  
[www.magistralaudio.com](http://www.magistralaudio.com)

HOMOLOGADO D.G. SEGURIDAD N° 1807  
HOMOLOGACIÓN FUEGO INSTALADOR N° 3210523 Y MANTENEDOR 32010523

**SEGURIDAD JAPÓN**

**JAPÓN**

BOCAS DE INCENDIO    EXTINTORES  
DETECCIÓN DE MONÓXIDO    ALARMAS ROBO  
CIRCUITO CERRADO TV    ALARMAS FUEGO  
TRANSMISIÓN DE IMÁGENES

Melchor de Velasco, 2 bajo · Teléfono: 988 246 000 · [seguridad@grupo-japon.com](mailto:seguridad@grupo-japon.com)

**toldosourense**  
persianas

TOLDOS · PERSIANAS · ESTORES · CARPAS · CUBRETENDAIS · TOLDO CAMIÓN

Carretera de Vigo, km 575 · 32002 OURENSE · Teléfono: 988 36 50 50 · Fax: 988 212 806  
[www.toldosourense.com](http://www.toldosourense.com)

**dixital gou**

**Imprenta rápida**

Tarjetas de visita, catálogos, menús, dossieres, invitaciones, sobres, pegatinas, cartelería...

**Impresión gran formato**

Lona, vinilos, papel fotográfico, lienzo, textiles, fotomurales...

**Estampación personalizada**

Camisetas, tazas, puzzles, alfombrillas...

**Gráfica tridimensional**

Fresado sobre rígidos, letras corpóreas en PVC...

**Reprografía**

Fotocopias b/n y color, planos, todo tipo de encuadernaciones...

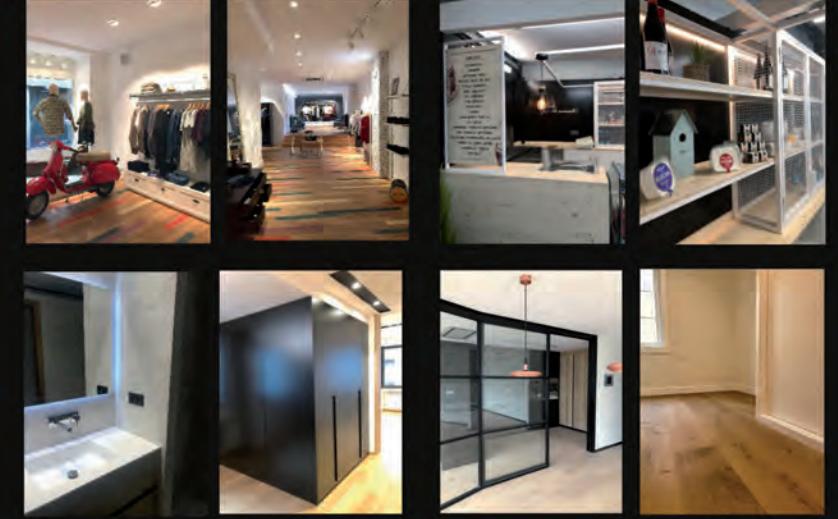
**oficode**  
impresión digital

Soluciones de impresión digital sin límites

C/ Juan XXIII N° 3 Local 6  
OURENSE · T: 988 210 252  
[www.oficode.com](http://www.oficode.com)

**Soluciones  
Tecnológicas y  
Marketing**

[www.dixitalgou.com](http://www.dixitalgou.com)  
[hola@dixitalgou.com](mailto:hola@dixitalgou.com)



**V&Q**  
REFORMAS

- REFORMAS DE VIVIENDAS
- REFORMAS COMERCIALES
- INTERIORISMO
- PROYECTOS
- MUEBLES A MEDIDA

Tel: 988 391 613  
[www.vyqreformas.com](http://www.vyqreformas.com)  
[vyq@vyqreformas.com](mailto:vyq@vyqreformas.com)  
C/ Ramón Cabanillas, N° 1 - Entlo. 1º OURENSE

A+ Aplus  
A+ Aplus



**Elite Gallega**  
Servicios Integrales de Construcción

Elite Gallega, empresa multiservicio, que ofrece entre otros, **servicios de limpiezas integrales, mantenimiento de instalaciones, Proyectos de reformas comerciales...**

C/ San Rosendo, 29 · Bajo · 32001 · OURENSE  
T: 988 252 480 · [administracion@elitegallega.com](mailto:administracion@elitegallega.com)  
[www.elitegallega.com](http://www.elitegallega.com)



Andrés, 12 años.  
Club Ourense Baloncesto.



# JUEGO PARA ABANCA GANAR RAMIGOS

PROGRAMA ABANCA  
DEPORTE BASE

*Admiramos e impulsamos el deporte base en Galicia.*

14.611 DEPORTISTAS.  
1.325 EQUIPOS.  
25 DEPORTES.

Con la colaboración de:



**//ABANCA**  
Sentir común