

## PLAN DE ACTUACIÓN EJERCICIO 2017

(Art. 39 Lei 12/2006, de 1 de decembro de fundacións de interese galego, e art. 41 Decreto 14/2009, de 21 de xaneiro polo que se aproba o Regulamento das fundacións de interese galego)

### I. DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundación: FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIONES DE OURENSE

CIF: G- 32.164.956

Nº de Rexistro: 1993/ 8

Enderezo postal: FINCA SEVILLA, S/N- 32005 OURENSE

Enderezo correo electrónico: expourense@expourense.org

Página web: [www.expourense.org](http://www.expourense.org)

### II. ACTIVIDADES QUE TEN PREVISTO REALIZAR A FUNDACIÓN DURANTE O EJERCIZO

#### 1. Actividade feiral

##### Actividade feiral

- Denominación e descrición da actividade: **XANTAR “ 18º Salón Internacional de Turismo Gastronómico”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 1-5 de febreiro
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	147.000,00
Gastos de persoal	81.709,72
Dotación para amortización de inmovilizado	75.558,48
Gastos Financeiros	1.453,05
Outros Gastos	16.952,22
TOTAL GASTOS (A)	322.673,48
<b>INVESTIMENTOS</b>	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	322.673,48

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 11
  - personal con contrato de servizo: 2
  - persoal voluntario: 15
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 20.000
  - Persoas físicas: 14.000
  - Persoas xurídicas: 6.000

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **VINIS TERRAE “ 7ª Salón do Viño e Licores Galegos de Calidade”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 3-4 de abril
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

<b>GASTOS DE FUNCIONAMENTO</b>	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	70.000,00
Gastos de persoal	38.909,39
Dotación para amortización de inmovilizado	35.980,23
Gastos Financeiros	691,93
Outros Gastos	8.072,49
TOTAL GASTOS (A)	153.654,04
<b>INVESTIMENTOS</b>	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	153.654,04

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 11
  - personal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario: 4
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 500
  - Persoas físicas: 50
  - Persoas xurídicas: 450

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **Previsel “12º Salón da Prevención e Seguridade Laboral”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 10-11 de mayo
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	20.000,00
Gastos de persoal	11.116,97
Dotación para amortización de inmovilizado	10.280,07
Gastos Financeiros	197,69
Outros Gastos	2.306,43
TOTAL GASTOS (A)	43.901,15
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	43.901,15

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 11
  - personal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario:
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 2.000
  - Persoas físicas: 700
  - Persoas xurídicas: 1.300

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **TERMATALIA “17ª Feira Internacional do Turismo Termal”**.
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 21-22 de setembro.
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	

Consumos de explotación	255.000,00
Gastos de persoal	141.741,35
Dotación para amortización de inmovilizado	131.070,84
Gastos Financeiros	2.520,59
Outros Gastos	29.406,92
TOTAL GASTOS (A)	559.739,70
<b>INVESTIMENTOS</b>	
Adquisición inmovilizado, excluido bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	559.739,70

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 11
  - personal con contrato de servizo: 3
  - persoal voluntario: 15
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 10.000
  - Persoas físicas:7.000
  - Persoas xurídicas:3.000

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **CELEBRA “18ª Salón de Vodas, Comuñóns, Bautizos e Actos Sociais”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 28-29 de Outubro
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

<b>GASTOS DE FUNCIONAMENTO</b>	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	15.000,00
Gastos de persoal	8.337,73
Dotación para amortización de inmovilizado	7.710,05
Gastos Financeiros	148,27
Outros Gastos	1.729,82
TOTAL GASTOS (A)	32.925,86
<b>INVESTIMENTOS</b>	
Adquisición inmovilizado, excluido bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	32.925,86

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre:
  - persoal asalariado: 11
  - personal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario: 2
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 5.000
  - Persoas físicas: 4.700
  - Persoas xurídicas: 300

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **9ª SALÓN DO AUTOMÓVIL “Vehículo Novo e de Ocasión”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 17-19 e 24-26 de novembro.
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

<b>GASTOS DE FUNCIONAMENTO</b>	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	45.000,00
Gastos de persoal	25.013,18
Dotación para amortización de inmovilizado	23.130,15
Gastos Financeiros	444,81
Outros Gastos	5.189,46
TOTAL GASTOS (A)	98.777,59
<b>INVESTIMENTOS</b>	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	98.777,59

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 11
  - personal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario:4
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 14.000
  - Persoas físicas: 13.200
  - Persoas xurídicas: 800

## Actividade feiral

- Denominación e descrición da actividade: **Megaxove “18º Salón da Xuventude”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 6-10 de Decembro
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	5.000,00
Gastos de persoal	2.779,24
Dotación para amortización de inmovilizado	2.570,02
Gastos Financeiros	49,42
Outros Gastos	576,61
TOTAL GASTOS (A)	10.975,29
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	10.975,29

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
    - persoal asalariado: 11
    - personal con contrato de servizo:
    - persoal voluntario: 4
  - Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 10.000
    - Persoas físicas: 10.000
    - Persoas xurídicas:
2. **Actividades mercantís** (actividades que ten previsto realizar a fundación nas que existe unha ordenación por conta propia de medios de produción e de recursos humanos, dirixida á produción ou distribución de bens ou servizos para obter lucro, sempre que o seu obxecto estea relacionado cos fins fundacionais ou sexan complementarias ou accesorias daquelas, con sometemento ás normas reguladoras da defensa da competencia).
- Denominación e descrición da actividade: **Aluguer instalacións / organización de eventos**
  - Ubicación física: Expourense

- Data prevista de realización: 2017
- Recursos económicos que se prevé empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Consumos de explotación	50.000,00
Gastos de persoal	27.792,42
Dotación para amortización de inmovilizado	25.700,16
Gastos financeiros	494,23
Outros gastos	5.766,06
TOTAL (A)	109.752,88
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado non financeiro	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL (B)	
TOTAL (A + B)	109.752,88

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 11
  - personal con contrato de servizo
  - persoal voluntario:
- Ingresos que se prevé obter: 129.000,00 €

### III. PREVISION DE CONVENIOS CON OTRAS ENTIDADES

Secretarial Xeral para o Turismo- Feiras Xantar e Termatalia  
 Concello de Ourense- Feiras Xantar e Termatalia

### IV. RECURSOS ECONÓMICOS QUE SE PREVÉ OBTEN NO EJERCIZO

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	
Importe das achegas patróns	257.386,00
Importe procedente da prestación de servizos	818.000,00
Importe das subvencións do sector público	180.439,75
Importe das achegas privadas	
Ingresos financeiros	
Outros ingresos	384.174,25
TOTAL (A)	1.640.000,00
OUTROS RECURSOS	
Alleamento de inmovilizado non financeiro	
Alleamento de inmovilizado financeiro	
Endebdamento a longo prazo	
TOTAL (B)	
TOTAL (A + B)	1.640.000,00

## V. DÉBEDAS E CALQUERA OUTRA OBRIGA FINANCEIRA QUE PREVÉ ASUMIR A FUNDACIÓN

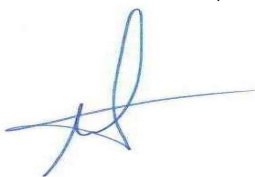
Renovación da póliza de crédito por importe de 200.000,00 euros con vencemento en xullo de 2017 co obxecto de atender as tensións de liquidez da Fundación motivadas polo desigual fluxo de cobros (ingresos por achegas de patróns e cobros a clientes) e pagos a provedores.

Para elo, o orzamento da Fundación recolle dentro dos seus gastos de funcionamento, unha partida de 6.000 € destinada aos gastos financeiros que se deriven da dispoñibilidade da póliza de crédito.

## VI. RECURSOS ECONÓMICOS QUE SE PREVÉ EMPREGAR NO EXERCICIO

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	EN ACT. PROPIAS (1)	EN ACT. MERCANTÍS (2)	GASTOS COMÚNS (3)	TOTAL (1+2+3)
Axudas monetarias				
Consumos de explotación	557.000,00	50.000,00	77.000,00	697.000,00
Gastos de persoal	309.607,58	27.792,42	116.100,00	453.500,00
Dotación para amortización de inmovilizado	286.299,84	25.700,16	78.000,00	390.000,00
Gastos financeiros	5.505,77	494,23	-	6.000,00
Outros gastos	64.233,94	5.766,06	36.500,00	114.500,00
<b>TOTAL GASTOS (A)</b>	<b>1.222.647,12</b>	<b>109.752,88</b>	<b>307.600,00</b>	<b>1.640.000,00</b>
<b>INVESTIMENTOS</b>				
Adquisición inmovilizado non financeiro			80.000,00	80.000,00
Adquisición de inmovilizado financeiro				
Cancelación débeda non comercial a longo prazo				
<b>TOTAL INVESTIMENTOS</b>			<b>80.000,00</b>	<b>80.000,00</b>
<b>TOTAL (A + B)</b>				<b>1.720.000,00</b>

Ourense, 30 de novembro de 2016  
A Interventora,



Asdo.: Cristina Mª Álvarez Bermejo

Vº Bº. Director Xerente



Asdo.: Alejandro Rubín Carballo



MEMORIA EXPLICATIVA DO CUMPRIMENTO DO OBXECTO  
FUNDACIONAL MEDIANTE A REALIZACIÓN DAS ACTIVIDADES  
PREVISTAS NO PLAN DE ACTUACIÓN.

**1.- XANTAR "18º Sal3n Internacional de Turismo Gastron3mico"**

Superficie total	12.000 m2
Periodicidade	Anual
Orientaci3n	Mixta
Car3cter	Monogr3fico
Edici3n	18
3mbito	Internacional
Xornadas T3cnicas e Actividades	Dirixida a profesionais e p3blico xeral

**SECTORES:**

- Restauraci3n
- Empresas e firmas comerciais
- Organismos de promoci3n turística
- Concellos
- Consellos Reguladores de D.O.
- Indicaci3ns Xeogr3ficas Protexidas
- Productos Gourmet e ecol3xicos
- Festas gastron3micas de interese tuístico
- Festas hist3ricas
- Exposici3ns de Arte
- Rutas Enogastron3micas e Camiño de Santiago

**CARACTERÍSTICAS DA PR3XIMA EDICI3N:**

Xantar celebrará no 2017 unha edici3n na que se poñerá en valor de novo a gastronomía como factor turístico, posicionada como a única feira internacional de España especializada en turismo gastron3mico.

O obxectivo principal desta edici3n será incrementar a representaci3n internacional do proxecto a través de participantes estranxeiros, especialmente poñendo o foco na cooperaci3n transfronteiriza co norte de Portugal para fomentar o turismo de proximidade, e na cooperaci3n iberoamericana para impulsar as exportaci3ns dos nosos produtos agroalimentarios de calidade.

Outro dos obxectivos será a incidencia da profesionalización a través das Aulas Gastronómicas, Aula de Cata e o Túnel do Viño.

Tamén contará un ano máis cun país convidado, que está previsto sexa Panamá.

Xantar volverá a presentar un completo programa de actividades:

- 13º Encontro Internacional sobre Gastronomía Saudable e Sostible (expertos internacionais poñerán en valor as propiedades da Dieta Atlántica, alimentación saudable e experiencias de éxito na promoción do turismo enogastronómico).
- 13º Encontro Internacional de Cofradías Gastronómicas.
- Obradoiros gastronómicos (coa participación de cociñeiros de prestixio e a exaltación de produtos de calidade e con denominación de orixe certificada).
- 5º Encontro de Bloggers de Turismo e Gastronomía
- Catas comentadas e maridaxes.
- Días adicados ás rexións, concellos e destinos participantes.
- 8º Concurso de Cartaces de Festas Gastronómicas.
- 6ª Edición do Concurso Xantar Gourmet.

O salón conta con paquetes especiais, co fin de presentar unha oferta atractiva ós visitantes de toda a Península, e outro denominado "Paquete AVANT" que inclúe o traslado en tren dende Santiago e A Coruña ademais do almorzo na feira e unha visita guiada a Ourense. Así mesmo, poñerase en marcha un paquete turístico para os membros das Confrarías e outro para os alumnos das Escolas de Hostalería de Galicia, comunidades limítrofes e norte de Portugal.

En termos de promoción intensificarase as acción no norte de Portugal para atraer público obxectivo, así como a través de campañas específicas en redes sociais.

## 2.- 7ª VINIS TERRAE "Salón do Viño e Licores Galegos de Calidade"

Superficie total	2.500 m2
Periodicidade	Bienal
Orientación	Profesional
Carácter	Monográfico
Edición	7
Ámbito	Internacional a efectos aduaneiros(en relación ós importadores procedentes de varios países)
Xornadas Técnicas e Actividades	Dirixidas a profesionais

## **SECTORES:**

- Adegas adscritas as denominacións de orixe e indicación xeográfica protexida de Galicia
- Cooperativas vitivinícolas de Galicia
- Produtores de licores e oruxos galegos
- Oferta enoturística galega

## **CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:**

Vinis Terrae 2017 continuará reafirmando o seu carácter exclusivamente profesional e orientado a fomentar as vendas de viños e licores galegos entre importadores de distintos países, tanto de mercados tradicionais coma emerxentes, e distribuidores das distintas áreas xeográficas españolas.

Estruturarase de novo o Centro de Negocios, para concertar reunións entre expositores e visitantes profesionais en función das demandas dos potenciais compradores, dotado de servizo de intérpretes.

Entre os obxectivos específicos para a vindeira edición tratarase de fomentar a visita de profesionais da hostalería de mercados de proximidade para continuar familiarizando a estes prescritesores cos viños galegos de calidade co fin de que os recomenden ó cliente final.

Realizarase unha acción específica para colleiteiros ou pequenos produtores que lles facilite a súa presenza na feira.

Entre as actividades que se porán en marcha:

- Axenda profesional B2B
- Catas Comentadas
- Conferencias
- Catas profesionais
- Túnel do viño

Visitas a Adegas das distintas zonas produtivas

### 3.- PREVISEL, "12º Sal3n da Prevenci3n e Seguridade Laboral"

Superficie total	5500 m2
Periodicidade	Anual
Orientaci3n	Mixta
Car3cter	Monogr3fico
Edici3n	12
3mbito	Galicia
Xornadas t3cnicas e Actividades	P3blico profesional e estudantes

#### SECTORES:

- Mutuas e servicios de prevenci3n
- Equipamentos de protecci3n individual
- Materiais de seguridade
- Maquinaria e tecnoloxía
- Asesorías laborais e consultoría
- Organismos p3blicos e privados
- Formaci3n

#### CARACTERÍSTICAS DA PR3XIMA EDICI3N:

A vindeira edici3n de PREVISEL estar3 orientada fundamentalmente a tres grupos:

- profesionais deste sector concreto e responsables da 3rea Preventiva e de Seguridade das empresas
- estudantes de formaci3n profesional de toda Galicia de pr3xima incorporaci3n ao mercado laboral
- alumnos dos Obradoiros de Emprego de toda a provincia e desempregados

Convertirase nun escaparate das novidades t3cnicas, formativas e avances lexislativos.

Programar3nse de novo Xornadas T3cnicas dirixidas aos especialistas e Obradoiros pr3cticos para formar e sensibilizar a distintos colectivos profesionais.

Entre os sectores nos que se idicidir3 atoparase o personal que traballa nas emerxencias sanitarias.

#### 4.- 17ª TERMATALIA, "17ª Feira Internacional do Turismo Termal"

Superficie total	12.000 m2
Periodicidade	Anual
Orientación	Mixta
Carácter	Monográfico
Edición	17
Ámbito	Internacional
Xornadas técnicas Actividades	Profesional

#### SECTORES:

- Destinos internacionais de turismo de saúde
- Centros termais, talasoterapia e spa
- Equipamento e tecnoloxía
- Construción
- Xestión de recursos hídricos
- Cosmética
- Consultoría e formación
- Municipios termais
- Augas envasadas
- Hospitais / clínicas

#### CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:

Termatalia 2017 continuará reforzando o seu carácter internacional e posicionándose coma ponte de intercambio entre Euroasia e América Latina, congregando sempre a máis de 25 países. Tense convertido nunha forte marca que promove a Galicia coma referente mundial do termalismo.

Accións profesionais do salón:

- Workshop con Operadores Turísticos internacionais
- Misión de Prensa Especializada
- Misións Comerciais de importadores
- Rondas de Negocio entre Proveedores / Distribuidores
- Cata Internacional de Augas
- Exposición de proxectos de inversión
- Axenda On-Line

O 13º Encontro Internacional sobre Auga e Termalismo reunirá un ano máis a expertos mundiais. Este será complementado co 2º Simposio de Termalismo e Calidade de Vida, liderado pola Universidade de Vigo e que cursará a convocatoria científica.

Co fin de atraer a profesionais estranxeiros programárase unha oferta de cursos pre e post-feira en cooperación con distintos axentes de Galicia (tanto académicos coma empresariais, ademais das habituais rotas termais).

Termatalia seguirá promovendo a Cultura da Auga. Para elo contará dentro do salón coa Recreación dun Centro Termal, Bar de Augas, Área de Relax e Benestar, así como cunha Área de Saúde.

## **5.- CELEBRA, "18º Salón de Vodas, Comuñóns, Bautizos e Actos Sociais"**

Superficie total	5.500 m2
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Multisectorial
Edición	18
Ámbito	Galicia

### **SECTORES:**

- Aluguer de vehículos
- Catering
- Axencias de viaxe
- Moda e complementos
- Confeiterías
- Floristería
- Imprenta
- Listas de vodas
- Medios de comunicación especializados
- Música e animación
- Organización integral de eventos
- Perruquería e beleza
- Restauración
- Xoiaría

## **CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:**

Este certame adicado ós “Actos Sociais” terá por fundamento reunir unha oferta comercial de todos os servizos e produtos necesarios para organizar un evento e presentarllos aos demandantes dos mesmos (tanto familias coma profesionais) de xeito innovador e personalizado.

Un dos principais obxectivos é contribuir a dinamizar o comercio local e provincial ofrecendo unha plataforma adecuada a microempresas e autónomos baixo un réxime de tarifas especiais que facilita a súa participación.

Estarán previstas diversas actividades co fin de interesar ó público:

- Desfiles de moda nupcial e de cerimonia
- Espectáculos de animación
- Sorteos

## **6.- SALÓN DO AUTOMÓBIL – VEHÍCULO NOVO**

Superficie total	8.000 m2
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Monográfico
Edición	9
Ámbito	Galicia e rexións limítrofes

### **SECTORES:**

- Concesionarios
- Electrónica
- Recambios
- Neumáticos e accesorios
- Compañías de Seguros
- Financiación

## **CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:**

Organizada en colaboración com ACAUTO- Asociación de Concesionarios de Automóviles de Ourense, o salón pretende ofrecer un escaparate onde estes poidan presentar os últimos modelos así coma unha ferramenta para impulsar as vendas no sector.

## 7.- SALÓN DO AUTOMÓBIL - VEHÍCULO DE OCASIÓN

Superficie total	8.000
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Monográfico
Edición	9
Ámbito	Galicia e rexións limítrofes

### SECTORES:

- Automóbil seminovo, de ocasión e kilómetro "0"
- Electrónica
- Recambios
- Neumáticos e accesorios
- Compañías de Seguros
- Financiación

### CARACTERÍSTICAS DA VINDEIRA EDICIÓN:

Organizada en colaboración com ACAUTO- Asociación de Concesionarios de Automóviles de Ourense, este salón ofrece a posibilidade de liquidar vehículos de ocasión e seminovos e prestar un servizo para un determinado público cuxas demandas son coincidentes. Ambas feiras, tanto esta como a de Vehículo novo supoñen un importante impulso as vendas do sector na provincia.

## 8.- MEGAXOVE, "18º Salón da Xuventude"

Superficie total	8.000 m2
Periodicidad	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Multisectorial
Edición	18
Ámbito	Galicia
Actividades	Público xeral, clubs e asociacións



## **SECTORES:**

- Formación
- Asociacións Culturais
- Clubes e Federacións Deportivas
- Asociacións Xuvenís
- Novas tecnoloxías
- Entidades sen ánimo de lucro

## **CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:**

MEGAXOVE 2017 deseñará un amplo programa de actividades de todo tipo para ofertar unha alternativa de lecer a nenos e xoves durante a Ponte da Constitución. Presentará un espazo destinado a toda a familia, dende o que se fomenten valores coma a igualdade, traballo en equipo, a solidariedade e o respecto ao Medio Ambiente.

Entre os grandes sectores nos que se divide a feira encontráanse:

- Deporte (con especial fincapé nas disciplinas minoritarias).
- Cultura (música e baile tradicional, teatro, xogos populares, obradoiros de fomento da lectura, obradoiros interculturais).
- Formación (novas tecnoloxías, idiomas)
- Lecer (diversión a través de todo tipo de xogos e alternativas propias da cultura urbá).

No amplo programa de actividades terán lugar torneos, exposicións e obradoiros.

Continuarase na liña das últimas edicións de incrementar a programación para os adolescentes co fin de ir captando cada vez máis público deste segmento, e de incidir nas disciplinas deportivas menos coñecidas para contribuir a divulgalas.

Incidirase en aspectos que preocupan a sociedade actual como a formación para as familias na prevención do acoso escolar e a violencia de xénero.

## ACTIVIDADES

### **EVENTOS ALLEOS**

Expourense realizará accións no 2017 accións para a búsqueda do incremento dos alugueres das instalacións a diferentes institucións ou empresas co fin de que organicen os seus actos e reunións no recinto feiral, aínda que esta capacidade se verá mermada con motivo das obras de construción para albergar a pista hidráulica de atletismo, xa que se inabilitará o pavillón principal durante varias semanas consecutivas.

## **XI XORNADA DE DIVULGACIÓN DAS ENERXÍAS RENOVABLES**

A Fundación ven programando con carácter anual un programa de conferencias destinadas a público profesional na que participan expertos de recoñecido prestixio a nivel internacional para presentar novidades no campo tanto das renovables como da eficiencia enerxética.

Esta acción será complementanda cunha exposición de distintas empresas ou asociacións do sector.

## **XII ENCONTRO INTERNACIONAL SOBRE AUGA E TERMALISMO**

Durante a celebración de TERMATALIA 2017, terán lugar as Xornadas Técnicas nas que participarán expertos de varios países. Este Encontro concentrará distintos bloques temáticos: Xornada Científica sobre Hidroloxía Médica; Xornada sobre Turismo e Innovación, e *Encontro de Cidades Termals*.

Está prevista a participación duns 300 asistentes procedentes de diversos países.

## **ROTAS TERMAIS PARA PROFESIONALES POSTFERIA TERMATALIA**

## **V FORO DA COMUNICACIÓN DE GALICIA**

Expourense celebrará unha nova edición do Foro da Comunicación de Galicia, contemplando as seguintes actividades: - Programa de Conferencias e Debates ó redor aos seguintes ítem: "Xornalismo, Publicidade, Comunicación empresarial, Consultoría e novas tecnoloxías aplicadas á Comunicación Social".

- Área expositiva

Este evento conta co respaldo do Clúster da Comunicación de Galicia que de forma complementaria convocará en Expourense a segunda edición dos Premios da Comunicación e o Marketing galegos en cooperación coas asociacións do sector.

## **X FESTIVAL INTERNACIONAL DE XADREZ**

No mes de Novembro, Expourense coorganizará xunto co Clube Xadrez Ourense e a Federación Galega de Xadrez, un Torneo que reúne a 300 participantes de toda Galicia, Castela León e Portugal e que serve como clausura do Circuito Anual Escolar Galego. Sumaránse ademais campións ourensáns e galegos que destacan internacionalmente neste deporte e repartiranse numerosos premios.

## **XORNADA DE EXALTACIÓN DA CALIDADE**

Coincidindo coa celebración do Día Mundial da Calidade, o segundo xoves de novembro, Expourense acollerá a celebración dunha Xornada na que se presentan os modelos de xestión de diferentes empresas galegas, co obxectivo de potenciar que todo tipo de empresas

(tanto microempresas como pemes ou grandes empresas) se sumen a este método de traballo.

Dentro deste día terá lugar a sexta edición das Distincións “Líderes en Calidade” para empresas do sector servizos, alimentación, educación e sanidade, así coma Líderes en Internacionalización e Medio Ambiente.

## **XVII CONCURSO DE PROXECTOS TECNOLÓXICOS**

Expourense organizará xunto coa Escola Superior de Enxeñaría Informática do Campus de Ourense este concurso co obxectivo de fomentar o intercambio de experiencias entre a comunidade universitaria e empresarial de Galicia. Así mesmo preténdese estimular a capacidade inovadora dos alumnos para desenvolver proxectos cunha visión empresarial.

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>CUANTIFICACIÓN PREVISTA NO EJERCICIO</b>
<b>FEIRAS</b>		
XANTAR	EXPOSITORES / VISITANTES	155/20.000
VINIS TERRAE	" "	65/500
PREVISEL	" "	40/2.000
TERMATALIA	" "	200/6.000
CELEBRA	" "	60/4.000
SALÓN DO VEHÍCULO NOVO	" "	32/7.000
SALÓN DO VEHÍCULO DE OCASIÓN	" "	32/7.000
MEGAXOVE	" "	30/10.000
<b>EVENTOS/ OUTRAS ACTIVIDADES</b>		
XORNADA DE DIVULGACIÓN DAS ENERXIAS RENOVABLES	PARTICIPANTES/ ASISTENTES	120
ENCONTRO INTERNACIONAL SOBRE AUGA E TERMALISMO	PARTICIPANTES	300
FORO DA COMUNICACIÓN	PARTICIPANTES/ ASISTENTES	150
FESTIVAL INTERNACIONAL DE XADREZ	PARTICIPANTES/ VISITANTES	300
XORNADA DE EXALTACIÓN DA CALIDADE	PARTICIPANTES/ ASISTENTES	80
CONCURSO DE PROXECTOS TECNOLÓXICOS	PARTICIPANTES/VISITANTES	20
OUTROS EVENTOS ALLEOS/ CONCERTOS	VISITANTES	20.000